
Obsah

Úvod	7
Kapitola 1. PRINCIPY SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU A JEHO UŽITÍ V PODNIKOVÉ PRAXI	9
1. 1. Charakteristika zkoumaných jevů a jejich poznávání	9
1. 1. 1. Sociální a sociálně psychické jevy	9
1. 1. 2. Zvláštnosti sociálních a sociálně psychických jevů ve výzkumu	11
1. 1. 3. Základní přístupy zkoumání sociálních a sociálně psychických jevů	14
1. 2. Možnosti objektivizace výzkumných postupů a jejich kontrola	17
1. 2. 1. Základní postupy objektivizace	17
1. 2. 2. Úplnost a posloupnost jednotlivých operací	18
1. 2. 3. Hodnocení nezávislými hodnotiteli, expertní posouzení	21
1. 2. 4. Shoda výsledků šetření s reálnými skutečnostmi	21
1. 2. 5. Teoretické zdůvodnění výsledků	22
1. 3. Typy sociologických a sociálně psychologických výzkumů	22
1. 3. 1. Empirický výzkum	22
1. 3. 2. Kvalitativní a kvantitativní výzkum	25
1. 3. 3. Další rozlišení výzkumných šetření	27
1. 3. 4. Sociologický a sociálně psychologický výzkum a statistika	30
1. 4. Uplatnění sociologického a sociálně psychologického výzkumu v manažerské praxi	32
1. 4. 1. Sociální audit	32
1. 4. 2. Marketingový výzkum	39
1. 5. Členění výzkumného procesu	42
Kapitola 2. PŘÍPRAVA SOCIOLOGICKÉHO A SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉHO VÝZKUMU	45
2. 1. Předmět, účel a cíle výzkumu	45
2. 2. Rozbor problematiky	49
2. 2. 1. Analýza jevu a formulace hypotéz	49
2. 2. 2. Operacionalizace a stanovení ukazatelů, škálování	54
2. 2. 3. Vymezení zkoumané populace – objekt výzkumu	62
2. 2. 4. Stanovení vzorku	66
2. 2. 5. Určení výzkumných technik	73
2. 2. 6. Plán zpracování primárních dat	73

2. 2. 7. Časový plán a finanční zajištění výzkumu	74
2. 3. Velikost a struktura výzkumného týmu	76
2. 4. Předvýzkum	77

**Kapitola 3. TECHNIKY SOCIOLOGICKÉHO A SOCIÁLNĚ
PSYCHOLOGICKÉHO VÝZKUMU A ZAJIŠŤOVÁNÍ
EMPIRICKÝCH DAT** 79

3. 1. Základní rozdělení metod a technik	79
3. 2. Dotazování	80
3. 2. 1. Základní členění	80
3. 2. 2. Individuální osobní rozhovor	82
3. 2. 3. Psychologická explorace	99
3. 2. 4. Dotazování na ulici	111
3. 2. 5. Skupinový rozhovor	112
3. 2. 6. Písemné dotazování	115
3. 2. 7. Dotazování prostřednictvím technických zařízení	121
3. 3. Pozorování	122
3. 3. 1. Druhy pozorování	122
3. 3. 2. Postup při osobním pozorování	124
3. 3. 3. Výhody a nevýhody pozorování	126
3. 4. Experiment	127
3. 4. 1. Základní charakteristiky experimentu	127
3. 4. 2. Druhy experimentů	128
3. 5. Analýza věcných skutečností	129
3. 5. 1. Základní charakteristika	129
3. 5. 2. Analýza dokumentů	130
3. 5. 3. Analýza fyzických stop	131
3. 5. 4. Obsahová analýza	132
3. 5. 5. Případové studie	133

**Kapitola 4. ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ, JEJICH INTERPRETACE
A PREZENTACE** 137

4. 1. Příprava dat ke zpracování	137
4. 2. Zobecňování výsledků statistického zpracování	144
4. 3. Interpretace dat	147
4. 4. Ukončení výzkumu	150

<i>Závěr</i>	153
<i>Věcný rejstřík</i>	155
<i>Literatura</i>	159