

Obsah

1 Úvod	7
2 Osobnosti Třineckých železáren	11
2.1 Fenomén Třineckých železáren	11
2.2 Bez lídrů by nebylo dnešních úspěchů Třineckých železáren	11
2.3 O lídrech aktuálním pohledem odborníků	27
2.4 Lídr a charisma	28
2.5 Stručný pohled na vývoj teorií o lídrech a leadershipu	29
3 Mistr – klíčová pozice managementu Třineckých železáren	33
3.1 Krátký pohled do historie vývoje pozice mistra v podniku	34
3.2 A vývoj pozice mistra pokračoval dál	35
3.3 V čem spočívá úspěch pozice mistra v současnosti	37
3.4 Cesta k mistrovství mistra vede v Třineckých železárnách přes jeho vzdělávání	45
3.5 Co také znamená „mravenčí práce“ lídra – mistra s lidmi	47
4 Mezigenerační management v Třineckých železárnách	49
4.1 Realita Třineckých železáren v oblasti age managementu	49
4.2 Získávání budoucích zaměstnanců začíná na základní škole	50
4.3 Spolupráce se středními školami a jejich žáky je již adresnější	52
4.4 Spoluprací s vysokými školami získávání budoucích zaměstnanců vrcholí ..	54
4.5 Od priority získávání mladých zaměstnanců k „managementu všech věkových skupin“	57
4.6 Vhodně volená motivace skupin – hlavní nástroj age managementu TŽ ..	59
4.7 Zaostřeno na talenty pro Třinecké železářny	62
5 Firemní kultura jako zastřešující strategický fenomén	65
5.1 Jak si sousloví „firemní kultura“ nejlépe představit	65
5.2 Firemní kultura v TŽ	66
5.3 Proč se dál zabývat otázkou firemní kultury	69
5.4 Duch firemní kultury TŽ	70
5.5 Proces exportu firemní kultury	71
6 Etika a etický kodex	79
6.1 Pro lepší porozumění slovům více i méně známým	79
6.2 Řízení etiky v podnikové realitě	80
6.3 Etika s odkazem na normy	81
6.4 Na koho a na co se podniková etika zaměřuje	82

6.5	Rozvoj péče o etiku v Třineckých železárnách	83
6.6	Etický kodex v Třineckých železárnách	84
6.7	Role a kompetence vedoucího zaměstnance při rozvoji etiky	88
7	Podpora a podněcování lidí pro zlepšování a inovace	91
7.1	Co je inovace a inovační podnik	91
7.2	Možnosti a ovlivnění inovací v hutnictví.....	92
7.3	Zdroje inovací	92
7.4	Podmínkou úspěšnosti je propojení výzkumu a vývoje s výrobou.....	95
7.5	Individuální zaměstnanecké inovační aktivity	96
7.6	Ze života zlepšovatelství v TŽ.....	101
8	Společenská odpovědnost a její integrace do podnikových procesů Třineckých železáren	105
8.1	Práce s lidmi jako integrující prvek společenské odpovědnosti Třineckých železáren	106
8.2	Společenská odpovědnost Třineckých železáren ve vztahu ke komunitě	109
9	Třinecké železářny – organická součást regionu.....	121
9.1	Těsné vazby TŽ a regionu trvají i v současnosti	122
9.2	Komunikace a monitoring vlivu na region a jeho potřeby	124
9.3	Lidé v regionu o TŽ.....	125
9.4	Migrace a její důvody	128
	Závěr	133
	Literatura.....	137
	Summary.....	139
	Pojmy a zkratky	152
	Rejstřík.....	153