
VORINHALT

Liebe Studierende,

Vorwort	5
1. Europäische Union	7
Lösungsschlüssel	19
Literaturnachweis	21
2. Werbung und Marketing	23
Lösungsschlüssel	34
Literaturnachweis	37
3. Relativsätze	39
Lösungsschlüssel	49
Literaturnachweis	52
4. Umgangssprache	53
Lösungsschlüssel	66
Literaturnachweis	68
5. Entwicklungstendenzen in der deutschen Gegenwartssprache	69
Lösungsschlüssel	82
Literaturnachweis	83

Was die Gliederung des behandelten Moduls angeht, besteht es aus fünf Kapiteln. Die ersten zwei Kapitel fokussieren auf die Themen der Wirtschaftswelt – auf die Europäische Union, ihre über ein halbes Jahrhundert dauernde Entwicklung – und auf die heutzutage heftig diskutierte Ost-Erweiterung. Im Zentrum der nächsten thematischen Einheit steht Marketing und Werbung, wo Sie Informationen zu den modernen Marketingkonzepten und den Zielen und Strategien der Werbeagenturen erhalten, die sich darüber Gedanken machen, wie das Produkt auf den Markt gebracht werden soll.

Das dritte Kapitel wird denjenigen Studierenden empfohlen, die ihre Kenntnisse in dem Bereich der deutschen Syntax auffrischen, event. vertiefen möchten. Sie werden nämlich mit der Problematik der deutschen Relativsätze konfrontiert. Das Kapitel ist mit den entsprechenden grammatischen Regeln versehen, die als Hilfsmittel zur Einführung in die Problematik dienen. Wichtiger als grammatische Regeln ist für Sie aber ihre praktische Anwendung und dazu ist ein entsprechender Komplex an Übungen bestimmt.