

# Obsah

Úvod: Steve Jobs a „otázka vize“ . . . 15

## Citáty

Nervozita před uvedením iPadu . . . . .	17
Jádro Apple: Zaměstnanci . . . . .	18
DNA Apple . . . . .	18
Existence Apple . . . . .	19
Získávání pozornosti . . . . .	19
Být nejlepší . . . . .	19
Víc než jen nábor zaměstnanců . . . . .	20
Vytváření značky . . . . .	21
Široce pojaté vzdělání . . . . .	22
Význam životních zkušeností . . . . .	22
Zaměření společnosti . . . . .	23
Konkurence . . . . .	23
Počítače . . . . .	24
Počítače pro všechny . . . . .	24
Počítače jako nástroje . . . . .	24
Matoucí produktové řady . . . . .	25
Konzumerismus . . . . .	25
Design spotřebního zboží . . . . .	27
Příspěvní . . . . .	27

Přibližování	28
Vytváření nových nástrojů	28
Kreativita a technologie	29
Krédo	29
Stížnosti zákazníků	30
Věrnost zákazníků	31
David a Goliáš	31
Termíny	32
Smrt	32
Rozhodování	33
Zánik	34
Stopa ve vesmíru	34
Design	35
Rozdíl je znát	36
Disneyho animované filmy na pokračování	36
Čtenáři elektronických knih	37
Motivace pro zaměstnance	37
Potenciál zaměstnanců	37
Dokonalost	38
Propouštění zaměstnanců	38
Vzrušení	39
Problémy s Flashem	39
Soustředění	40
Soustředit se na produkt	40
Prosadit nápad silou	41
Dívat se dopředu	42
Dělat věci správně	42
Cíle	43
Pod tlakem s grácií	43

Skvělé nápady . . . . .	44
Design skvělých výrobků . . . . .	44
Skvělé výrobky . . . . .	45
Těžká práce . . . . .	46
Spekulace o zdravotním stavu . . . . .	46
Zdraví, kvůli kterému si беру volno . . . . .	47
IBM . . . . .	47
iGenerální ředitel . . . . .	48
Dopad – v projevu k zaměstnancům Apple . . . . .	48
Inovace . . . . .	49
Vhled . . . . .	50
Inspirace . . . . .	51
Integrace . . . . .	52
Mezioborové nadání . . . . .	52
Internetové pirátství a motivace . . . . .	53
iPad a neodvratná změna . . . . .	54
iPad inspiruje iPhone . . . . .	54
iPhone . . . . .	55
iPod Nano . . . . .	55
iPod Touch . . . . .	55
iTunes . . . . .	56
Jobsův životopis (shrnutí) . . . . .	57
Jobsův odkaz pro Apple . . . . .	57
Jobsova jednodolarová roční výplata . . . . .	58
Zapomenout na minulost . . . . .	58
Složitost života . . . . .	58
Ztráta podílu na trhu . . . . .	59
Ztráta peněz . . . . .	59
Ztráta příležitostí . . . . .	60

Mac Cube .....	60
Mac se představuje .....	61
Odvážná prohlášení .....	61
Odkaz Macu .....	62
Marketing .....	62
Nedostatek inovací Microsoft .....	63
Mikropohled Microsoftu .....	64
Chybně nastavené hodnoty .....	64
Omyly .....	65
Peníze .....	65
Motivování zaměstnanců .....	66
Motivace .....	67
Potřeba týmové práce .....	68
Netbooky .....	68
Nové produkty .....	68
Žádné usínání na vavřínech .....	69
Hlásit se ke zkušenostem uživatelů .....	70
Obal .....	70
Grafické rozhraní PARCu .....	71
Inovace PARCu .....	71
Provinční myšlení .....	72
Partnerství .....	72
Vášeň .....	73
Pasivní a aktivní myšlení .....	74
PC jako digitální hub .....	74
Chápání .....	75
Vytrvalost .....	75
Pixar .....	76
Lidé v Pixaru .....	77

Porno aplikace pro Android . . . . .	77
Být hrdý na svůj výrobek . . . . .	78
Nastavení priorit . . . . .	78
Postup . . . . .	78
Produkty . . . . .	79
Vytváření produktů . . . . .	79
Design výrobků . . . . .	79
Představitivost potřebná k vytváření produktů . . .	80
Inovace produktů . . . . .	80
Integrace produktů . . . . .	81
Tajné informace o produktech . . . . .	83
Atraktivita produktů . . . . .	83
Dělit se o zisk, nevyplácet zálohy . . . . .	83
Kvalita . . . . .	84
Umístění nemovitostí . . . . .	85
Spolehlivost . . . . .	85
Opakování úspěchu . . . . .	85
Risikovat neúspěch . . . . .	86
Společná vize . . . . .	87
Jednoduchost . . . . .	87
Slogan pro první generaci iPod . . . . .	89
Software . . . . .	90
Duše nového stroje . . . . .	91
Chytlavost . . . . .	91
Nebezpečí stagnace . . . . .	92
Opce na akcie . . . . .	92
Význam příběhu . . . . .	93
Strategie . . . . .	93
Úspěch . . . . .	93

Dostat ránu pod pás .....	94
Přežití .....	94
Nepřátelské převzetí .....	94
Akciový podíl v Apple .....	95
Týmová práce .....	95
Technologie z hlediska vývoje .....	96
Reklamní kampaň „Think Different“ (Mysli jinak) .....	96
Přemítání o problému .....	97
Být či nebýt .....	98
Toy Story 2 .....	98
Provokace .....	99
Všudypřítomnost Macu .....	99
Uživatelské zkušenosti .....	100
Hodnoty .....	100
Vize .....	101
Moudrost .....	101
Tvrdá práce a stárnutí .....	102
Zen .....	102
Milníky .....	103
Dopis oznamující rezignaci Steva Jobse na funkci generálního ředitele Apple . . . .	123
Prameny .....	124
O editorovi .....	157