

# Obsah

Úvod .....	7
<b>1. KULTURA .....</b>	<b>9</b>
1.1 Různé pojetí kultury .....	10
1.2 Základní charakteristiky kultury .....	13
1.3 Národní kultura .....	14
1.4 Měnicí se úloha kultury .....	16
<b>2. ELEMENTY KULTURY .....</b>	<b>17</b>
2.1 Čas .....	18
2.2 Prostor .....	20
2.3 Jazyk .....	21
2.4 Neverbální komunikace .....	25
2.5 Náboženství .....	28
2.6 Společenské vrstvení, formální a neformální společnosti .....	30
<b>3. KULTURNÍ ROZDÍLY .....</b>	<b>33</b>
3.1 Mezikulturní rozdíly .....	34
3.2 Individualismus a kolektivismus .....	35
3.3 Problémy mezikulturní komunikace .....	36
<b>4. KULTURA, ETIKETA, ETIKA .....</b>	<b>39</b>
4.1 Kultura a etiketa .....	40
4.2 Kultura a etika podnikání .....	42
<b>5. DŮSLEDKY MEZIKULTURNÍCH ROZDÍLŮ PRO VYBRANÉ HOSPODÁŘSKÉ     ČINNOSTI .....</b>	<b>47</b>
5.1 Mezinárodní cestovní ruch .....	48
5.2 Mezinárodní obchod .....	49
5.3 Bankovní sféra .....	50
<b>6. Problémové oblasti .....</b>	<b>51</b>
6.1 Kulturní šok .....	52
6.2 Ztráta tváře .....	54
6.3 Kulturní předpojatost .....	55
6.4 Etnocentrismus .....	55
6.5 Stereotypy .....	57

<b>7. KDO SE PŘIZPŮSOBUJE KOMU .....</b>	<b>59</b>
7.1 Obecná rovina .....	60
7.2 Praktická rovina .....	62
<b>8. MÁ VŮBEC SMYSL VĚNOVAT SE KULTUŘE V PODNIKÁNÍ? .....</b>	<b>65</b>
<b>9. ZEMĚ A REGIONY .....</b>	<b>69</b>
9.1 Evropa .....	70
9.2 Arabské státy .....	111
9.3 Blízký východ .....	121
9.4 Asie .....	123
9.5 Afrika .....	144
9.6 Severní Amerika .....	146
9.7 Latinská Amerika .....	148
9.8 Austrálie a Nový Zéland .....	159
<b>STEREOTYPY .....</b>	<b>161</b>
<b>PŘÍLOHA CHARAKTERISTIKA VYBRANÝCH NÁBOŽENSTVÍ VE VZTAHU K EKONOMICE .....</b>	<b>162</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>167</b>