

Obsah

<i>Úvod</i>	9
<i>Klíč k symbolům</i>	15
1 NOVÝ SVĚT MANAGEMENTU	17
Z epochy strojů do věku informací	18
F. W. Taylor a Henri Fayol: Management jako věda	19
Za hranicemi vědeckého řízení	23
Boření manažerských mýtů	25
Nové dovednosti pro nový svět	27
Řízení změn	28
Richard Pascale: Od změny k transformaci	29
Nároky na lidi	34
Jak lidé vnímají změny?	36
Dovednosti potřebné k řízení změn	38
Úspěšné zavádění změn	41
Peter Drucker: Prorok změn	48
2 NOVÝ SVĚT ORGANIZACÍ	53
Vzestup a pád modelu funkční organizace	54
Henry Ford: Génieus hromadné výroby	54
Cestou shora dolů funkčními hierarchiemi	56
Alfred P. Sloan: Protílátky na nedostatky funkční organizace	60
Zrod člověka podnikového	62
Nový organizační model	65
Vytváření nové organizace	66
Maticový model: firma ABB	68
Nová organizace	69
Charles Handy: Utváření budoucnosti	70
Nové tvary a představy: přednosti virtuality	82
Technologie a nová organizace	84
3 TVORBA A REALIZACE STRATEGIE	91
Svatý grál strategie	92

	Igor Ansoff: Analýza a paralýza	92
	Kořeny strategie	94
	Strategie v praxi	97
	Michael Porter: Strategie a konkurenční výhoda	100
	Henry Mintzberg: Strategie jako umění	103
	Cesta od myšlenek k činům	108
4	NOVÉ ZPŮSOBY ŘÍZENÍ LIDÍ	115
	Od personálu k lidským zdrojům	116
	Tom Peters: Obrácení na víru v lidi	119
	Lidské zdroje	124
	Posilování individuálních pravomocí	125
	Rosabeth Moss Kanterová: Cesta k posilování pravomocí	128
	Ricardo Semler: Posilování pravomocí v praxi	131
	Řízení rozvoje kariéry	133
	Týmová práce	140
5	REVOLUCE JAKOSTI	143
	Objevení jakosti	144
	W. Edwards Deming a Joseph Juran: Jakost jako evangelium	145
	Jakost v hromadném měřítku	149
	Praxe selhává	150
	Reengineering	153
	Co je reengineering?	155
	Reengineering v praxi	156
	Překážky reengineeringu	158
6	NOVÉ POJETÍ MARKETINGU	163
	Umění prodávat – rozkvět marketingu	164
	Vztahový marketing	168
	Získávání loajálních zákazníků	169
	Řízení značek	172
	Vzestup značek	173
	Značky v období devadesátých let	176
7	VEDENÍ LIDÍ A VŮDČÍ SCHOPNOSTI	179
	Zrození nového typu vůdčí osobnosti	180
	Machiavellistické vůdcovství	180
	Vojenské vzory	182
	Vývoj vůdcovství	183

	Nový typ vůdce	185
	Warren Bennis: Dělat správné věci	189
8	UČENÍ A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ	193
	Rozvoj oblasti vzdělávání	194
	Chris Argyris: Výzva jménem učení	195
	Učící se organizace	200
	Prékážky vytváření učící se organizace	202
	Změna role postgraduálních obchodních škol	203
	Rozvoj nových přístupů	204
	Nová podoba obchodních škol	207
	Rozvíjení talentovaných jedinců	208
	Individuální řízení vlastního rozvoje	210
9	GLOBÁLNÍ MANAGEMENT	217
	Objevování světa	218
	Rozhodující vlivy urychlující globalizaci	218
	Globální firma v praxi	221
	Dosažení světové úrovně	223
	Vzestup globálních značek	224
	Svět hromadného přizpůsobování individuálním potřebám zákazníků	225
	<i>Glosář myslitelů v oboru managementu</i>	229
	<i>Nakladatelství Management Press vydalo, resp. připravuje následující české překlady knih osobností, jejichž profily jsou uvedeny v této knize</i>	243
	<i>Rejstřík</i>	245