

# Obsah

Úvod: Vznik a účel knihy <i>To nejdůležitější z Druckera</i> v jednom svazku	9
---------------------------------------------------------------------------------	---

## I. MANAGEMENT

1. Management jako sociální funkce a svobodné umění	15
2. Dimenze managementu	24
3. Účel existence, cíle a záměry podniku	27
4. Čemu se podniky učí od neziskových organizací	43
5. Sociální důsledky a sociální problémy	53
6. Nová paradigmata managementu	67
7. Informace, které vedoucí pracovníci dnes potřebují	87
8. Řízení podle cílů a sebekontrola	101
9. Základní pravidla výběru lidí	113
10. Podnikatelský duch v podnikové organizaci	120
11. Nový projekt	126
12. Podnikatelské strategie	140

## II. JEDINEC

13. Efektivnosti je třeba se naučit	165
14. Orientace na skutečný přínos	177
15. Poznejte své přednosti a hodnoty	185
16. Poznejte svůj čas	192
17. Efektivní rozhodnutí	205
18. Fungující komunikace	220
19. Vůdcovství jako práce	226
20. Principy inovací	230

21. Druhá polovina vašeho života	237
22. Vzdělaná osobnost	243

### III. SPOLEČNOST

23. Století společenských transformací – vznik společnosti znalostí	253
24. Nástup podnikatelské společnosti	271
25. Aktivní občanství prostřednictvím sociálního sektoru	277
26. Od analýzy k perцепci: nový světový názor	283
Doslov: Výzva pro budoucnost	291
Ediční poznámka k českému vydání	295
Rejstřík	297