

# 1. Zur Begriffsproblematik

## Obsah

Úvodem.....	3
1. Zur Begriffsproblematik.....	7
2. Vom Reisen zum Tourismus.....	10
3. Typologisierung der Tourismuskategorie.....	13
4. Das Tourismusangebot.....	21
5. Der Fremdenverkehrsart / die Destination.....	27
6. Reiseveranstalter und Reisemittler.....	31
7. Beherbergung und Gastronomie.....	38
8. Transportbetriebe.....	50
9. Das touristische Marketing.....	60
Seznam literatury.....	68

### Weiterer Tourismusbegriff:

Tourismus umfasst alle Reiseformen, die mit dem Verlassen des gewöhnlichen Aufenthaltsortes und dem vorübergehenden Aufenthalt an anderen Orten verbunden sind.

### Engerer Tourismusbegriff:

Sie grenzen Tourismus vor allem hinsichtlich der Zwecksetzung, der Ortswahl, Entfernung und der Motive des Ortswechsels ein.

### Touristischer Kernbegriff:

Bei allen Tourismusdefinitionen ist die - charakteristische wesentliche - Inhaltliche Ebene: Erholungsziel, enthalten (gewöhnlicher Kernbegriff). Unklarheit besteht vor allem, ob z. B. Geschäftsreisen (Motiv), Tagesreisen (Ort), Auslandsaufenthalte (Entfernung), Studien- und Arbeitsaufenthalte (nicht vorübergehend) usw. zum Tourismus zu rechnen sind.

Abb. 1-1 Einge- und weiterer Tourismusbegriff (Klein, 1995, S. 4)

Nach: Freyer 1993, S. 389-400