

Obsah:	
Obsah:	3
Úvod do studia předmětu	5
„Výroba podniku“	7
Cíl kapitoly	7
Úvod	7
Teorie podnikání	10
Vnitřní konstrukce podniku a změny vyvolané rozvojem podniku	12
Příklady firem, které nepřežily	18
Malé a střední podniky a jejich možnosti	18
Závěry	18
Literatura:	19
Klíčová slova:	19
Otázky:	19
Organizační struktura	20
Cíl	20
Úvod	20
Obecná charakteristika	20
Typy organizačních struktur	21
Základní problémy organizačních struktur	32
Perspektivy	34
Závěr	35
Literatura	35
Klíčová slova:	36
Otázky:	36
Uvedení podniku do činnosti – aktivizační faktory	37
Cíl	37
Úvod	37
Teorie	37
Aktivizační faktory	40
Příklady využití aktivizačních faktorů	46
Diskuse	50
Závěr	50
Literatura:	51
Klíčová slova:	51
Otázky:	51
Podnikatelská pravidla	52
Cíl	52
Úvod	52
Podnikatelská pravidla	53
Užitná	64
Nepsaná pravidla	70
Problémy do diskuse	72
Závěr	72
Literatura:	72
Klíčová slova:	73
Otázky:	73
Produkce špičkového výrobku	75
Cíl	75
Úvod	75
Příklady	75
Vytváření podmínek	77
Závěr	80
Klíčová slova	80
Literatura	80
Otázky	80
Přímý prodej – výroba podle přání zákazníka	82
Cíl	82
Úvod	82

Podstata přímého prodeje.....	82
Příklady :	85
Závěr.....	85
Klíčová slova.....	85
Literatura.....	85
Otázky.....	85
Konstrukce podniku.....	86
Cíl.....	86
Úvod.....	86
Síťově orientovaný podnik a jeho fungování.....	86
Příklady transformace stávajících podniků.....	91
Závěr.....	96
Literatura.....	97
Klíčová slova:.....	97
Otázky.....	97
Hlavní oblasti změn a jejich vliv na ekonomiku firmy.....	99
Cíl.....	99
Úvod.....	99
Hlavní oblasti změn.....	100
Příprava na budoucnost.....	109
Závěr.....	110
Literatura.....	110
Klíčová slova.....	110
Otázky.....	110
Seznam obrázků.....	112

