

Obsah:

1. Úvod.....	7
2. Self – management (sebezpoznání, sebezpojetí a seberozvoj).....	11
2.1. Sebezpoznání.....	12
2.2. JÁ, sebevědomí, sebeocení, sebezpojetí a sebekoncepce.....	15
2.3. Relaxace.....	18
2.4. Sebevýchova.....	23
2.4.1. Koncentrace pozornosti.....	23
2.4.2. Rozvoj paměti a zvýšení efektivity učení.....	25
2.4.3. Autoregulace myšlení, pozitivní myšlení.....	28
2.4.4. Mentální mapy.....	31
2.4.5. Sbíráání informací a vytváření osobního informačního systému.....	34
2.4.6. Organizace práce a time management.....	34
2.4.7. Rozvoj představivosti, fantazie a tvořivosti.....	38
2.4.8. Autoregulace emocí a pozitivní naladění.....	38
2.4.9. Racionální čtení.....	39
2.4.10. Životospřáva.....	40
2.5. Zvládání stresu.....	43
2.6. Frustrace.....	50
2.7. Řešení konfliktů.....	52
Proces řešení konfliktů za účasti mediátora (facilitátora).....	56
3. Osobnost.....	63
3.1. Teorie osobnosti.....	64
3.2. Schopnosti.....	65
3.3. Motivace.....	66
3.4. Temperament.....	67
3.5. Charakter.....	72
3.6. Osobnost manažera.....	74
3.6.1. Etika v práci manažera.....	79
3.6.2. Žena manažerka.....	83
4. Motivace v pracovní činnosti.....	89
4.1. Teorie pracovní motivace.....	90
5. Tvořivost a řízení.....	101
5.1. Tvořivost v práci manažera a podnikatele.....	105
6. Řízení.....	113
6.1. Teorie řízení.....	117
Obr. č.12: Manažerská mřížka.....	119
6.2. Metody řízení.....	123
7. Rozhodování.....	129
8. Organizační chování.....	135
8.1. Vývoj teorie organizace.....	136
8.2. Organizační struktury.....	140
8.3. Uplatňování moci.....	141
9. Interpersonální komunikace v práci manažera:.....	145
10. Metodika psychologie práce.....	151

10.1. Interview (rozhovor).....	154
10.2. Pozorování.....	156
10.3. Dotazníky.....	157
10.4. Výkonové testy.....	157
10.5. Projekční testy.....	158
10.6. Škálování.....	159
10.7. Posouzení produktů činnosti člověka.....	159
10.8. Studium průběhu pracovní činnosti.....	159
10.9. Studium objektivních materiálů.....	160
10.10. Přístrojové metody.....	160
10.11. Simulační metody a evokované chování.....	160
10.12. Případové studie.....	161
10.13. Posuzování jinými lidmi.....	162
11. Poradenství.....	165
11.1. Expertní poradenství v řízení lidských zdrojů.....	166
11.2. Poradenství, které poskytují personální útvary.....	169
11.3. Poradenství, které poskytují manažerům.....	169
11.4. Personální audit.....	169
11.5. Personální projekty.....	171
12. Práce, typicky lidská činnost.....	175
12.1. Pracovní výkon.....	177
12.1.1. Pracovní tempo.....	178
12.1.2. Pracovní únava.....	179
12.1.3. Biorytmy.....	180
12.2. Psychické funkce v pracovní činnosti.....	181
12.3. Analýza práce.....	182
12.3.1. Metody analýzy práce:.....	183
Pro účely hodnocení pracovníků použití profesiografické metody má svůj význam.....	185
12.4. Pracovní zátěž (stres).....	185
13. Výběrové řízení a rozmisťování pracovníků.....	189
13.1. Posuzování způsobilosti.....	191
13.1.1. Posuzování pracovní způsobilosti.....	192
13.1.2. Posuzování psychické způsobilosti.....	193
13.2. Assessment centrum.....	194
14. Sociální psychologie práce.....	199
14.1. Skupina.....	201
14.1.1. Klasifikace skupin.....	201
14.2. Pracovní skupina.....	203
14.2.1. Znaké účinné a tvořivé pracovní skupiny:.....	204
14.3. Skupinové role.....	206
14.4. Role skupinového vůdce.....	210
14.5. Vytváření pracovních týmů.....	211
15. Inženýrská psychologie, ergonomie a pracovní prostředí.....	215
15.1. Inženýrská psychologie.....	216
15.2. Psychologické otázky pracovního prostředí.....	219
15.2.1. Světelné zrakové podmínky.....	219
15.2.2. Barevné zrakové podmínky.....	220
15.2.3. Hluk.....	222
15.2.4. Klimatické podmínky.....	223

15.2.5. Působení toxických látek.....	223
15.2.6. Ionizující záření.....	224
15.2.7. Bezpečnost práce.....	224
16. Psychologické aspekty podnikání.....	229
16.1. Podnikatelský záměr a projekt.....	234
17. Psychologie trhu.....	237
17.1. Chování prodejce.....	239
17.2. Chování spotřebitele.....	242
17.2.1. Typologie zákazníků.....	244
17.3. Psychologie zboží.....	246
17.3.1. Image.....	247
17.3.2. Značka.....	248
17.3.3. Obaly.....	248
17.3.4. Cena zboží.....	249
17.4. Psychologický průzkum tržního chování.....	249
17.4.1. Metody průzkumu trhu.....	251
17.5. Psychologie propagace a reklamy.....	252
17.5.1. Reklama.....	253
Klíč ke cvičením z jednotlivých kapitol.....	256
Seznam použité literatury.....	263