

	Předmluva	7
	Poděkování	13
1. kapitola	Úvod: kritické myšlení a interdisciplinární pohledy	17
2. kapitola	Public relations: definování disciplíny a praxe	35
3. kapitola	Pověst, image a řízení dojmu	69
4. kapitola	Riziko, zásadní problémy a etika	95
5. kapitola	Veřejné záležitosti a veřejná sféra	125
6. kapitola	Mediální hlediska: kritika, účinky a hodnocení	151
7. kapitola	Komunikace ve zdravotnictví a sociální marketing	171
8. kapitola	Public relations a management	197
9. kapitola	Komunikace v organizaci: chápání a výzkum organizací	229
10. kapitola	Public relations v „reklamní kultuře“ a „každodenním životě“	255
11. kapitola	Public relations v globalizovaném světě	277
12. kapitola	Klíčoví myslitelé a názory v public relations	295
	Literatura	315
	Rejstřík	335