

<b>13</b>	0	Konkurenční boj založený na velikosti a rozsahu: Nové rozhodující kritérium v konkurenčním boji
<b>23</b>	1	Určete velikost a rozsah vaší společnosti
<b>43</b>	2	Porovnejte svůj profil růstu
<b>59</b>	3	Zhodnoťte směr růstu vaší společnosti
<b>79</b>	4	Znásobte jedinečné schopnosti růstu vaší společnosti
<b>109</b>	5	Aplikujte správné metody růstu
<b>125</b>	6	Přizpůsobte své organizační uspořádání
<b>155</b>	7	Případové studie našich spolupracovníků ke konkurenčnímu boji založenému na velikosti a rozsahu
<b>315</b>	8	Najděte klíč k transformaci vaší společnosti pomocí kostky růstu
<b>323</b>		Zdroje
<b>327</b>		Životopisy spolupracovníků

**Odvětví nacházející se v počáteční fázi procesu koncentrace:**

- 157** Energetický průmysl – studie zabývající se průmyslovým odvětvím energií  
(*Neumann, Weiss, Kalpič*)
- 175** Pojištnictví – studie zabývající se odvětvím pojištnictví  
(*Burgers, van Hall*)
- 188** Stavebnictví – studie zabývající se odvětvím výstavby  
(*Prieto, Fanjul*)

**Odvětví nacházející se ve fázi růstu procesu koncentrace:**

- 200** Telecom – případová studie společnosti Deutsche Telekom  
(*Sonnenschein, Hastenteufel*)
- 218** Chemický průmysl – případová studie společnosti Altana  
(*Rings, Pohl*)
- 231** Potravinářský maloobchod v regionu jihovýchodní Evropy –  
případová studie skupiny Delta  
(*Van der Oord, Tasić*)
- 241** Potravinářský maloobchod v regionu západní Evropy –  
případová studie společnosti Ahold  
(*Leijnse*)
- 253** Cestovní agentury, obchodní domy a maloobchodní prodej  
oděvů – případová studie společnosti Arcandor  
(*Warschun, Salditt*)

**Odvětví nacházející se ve fázi zacílení procesu koncentrace:**

- 267** Kávový průmysl – případová studie společnosti *illy*  
(*Aurik, Žibret*)
- 279** Dodavatelé automobilových dílů – případová studie  
společnosti Peguform  
(*Mayer, Haubensak, Frettlöhr*)
- 291** Rafinace a maloobchodní prodej ropy – případová studie  
společnosti PKN ORLEN  
(*Kwiatkowski, Lewe, Freienstein*)

**Odvětví nacházející se ve fázi vyrovnávání:**

- 303** Nealkoholické nápoje – případová studie společnosti Kofola  
(*Steif, Kotková*)