

Obsah

Know-how úspěšné neziskovky	7
O autorech	8
Řekli ke knize	10
Úvodní slovo	12
Předmluva	14
Začínáme s neziskovkou	17
1. Založení organizace (1. schod)	21
1.1 Poslání	22
1.2 Právní forma organizace	24
2. Strategie dlouhodobé udržitelnosti (2. schod)	27
2.1 Strategické plánování	28
2.2 Hodnoty	31
2.3 Vize	33
2.4 Diferenciátor	34
2.5 Cílové skupiny a podporovatelé	35
2.6 Konkurence	37
2.7 Produkt	38
2.8 Zdroje – finance, materiál a lidé	39
2.9 Dlouhodobé cíle	45
3. Způsobilosti – jak (3. schod)	49
3.1 Public relations – vztahy s veřejností (PR)	50
3.1.1 Firemní kultura a image organizace	52
3.1.2 Provoz webových stránek	56
3.1.3 Vydávání tištěných materiálů	57
3.1.4 Pořádání akcí	59
3.1.5 Komunikace s důležitými partnery a subjekty	62
3.1.6 Komunikace s médii	63
3.2 Fundraising	65
3.2.1 Vícezdrojové financování	66
3.2.2 Zdroje a metody fundraisingu	67
3.2.3 Profesionální fundraiser	68
3.2.4 Fundraising jako pozice v organizaci	71

3.2.5 Úkoly fundraisera	72
3.2.6 Fundraisingový plán	74
3.3 Marketing	75
3.3.1 Strategie a taktika v marketingu	76
3.3.2 Positioning	81
3.3.3 Marketingový plán	82
3.3.4 Marketingový výzkum	83
3.4 Ekonomika a finanční řízení	83
3.4.1 Transparentnost a výkonnost	84
3.4.2 Finanční plánování a řízení	85
3.5 Vedení a řízení lidí	87
3.5.1 Vedení a řízení	87
3.5.2 Personální strategie	91
4. Rozvoj (4. schod)	105
4.1 Volba strategie rozvoje organizace	107
4.2 Posilování značky a image organizace	110
4.3 Lobbing	112
4.3.1 Výhody a omezení lobbingu	113
4.3.2 Kdo může být lobbista?	114
4.4 Rozvoj lidí	114
4.5 Nové zdroje a příležitosti	118
4.6 Nové trendy	119
5. Kapitola pouze pro ředitele a ředitelky	123
Doslov	127
Slovník	129
Doporučená literatura	135
Přílohy	
Příloha 1 Projevy firemní kultury	137
Příloha 2 Organizační kultura	138
Příloha 3 Jak napsat dobrou tiskovou zprávu	139
Příloha 4 Jak zorganizovat úspěšnou tiskovou konferenci	140
Příloha 5 Marketingový plán	141
Příloha 6 Příklad celkového rozpočtu neziskové organizace	142
Příloha 7 Postup výběrového pohovoru (z hlediska vybírajícího)	146
Příloha 8 Postup hodnotícího pohovoru (z hlediska hodnotitele)	148
Příloha 9 Postup ukončovacího pohovoru (z hlediska manažera)	150
Poznámky	152