

OBSAH

Úvod	1
Kapitola 1	13
Systémové aspekty managementu	13
1.1 Systémový přístup	15
1.2 Systémové vědní disciplíny (systémová věda)	17
1.2.1 Systémové teorie	18
Obecná teorie systémů	18
Kybernetika	22
1.2.2 Systémové aplikace	25
Systémová analýza	25
Systémové inženýrství	30
Systémové programování	35
Operační výzkum	38
Ostatní aktuální vybrané systémové disciplíny	40
Systémová integrace	51
Kapitola 2	61
Aplikační aspekty managementu	61
2.1 Management změn	61
2.2 Krizový a risk management	64
2.3 Procesní management	69
2.4 Management jakosti	72
2.5 Environmentální management	75
2.6 Informační (znalostní) management	78
2.7 Logistický management	81
2.8 Category management	85
2.9 Brand management	87

Kapitola 3	95
Metodické aspekty managementu	95
3.1 Manažerské metody	95
3.1.1 EFQM – evropský model excelence	95
3.1.2 Hodnotový management	100
3.1.3 Customer Value Analysis (CVA)	103
3.1.4 Customer Value Management (CVM)	105
3.1.5 Customer Relationship Management (CRM)	106
3.1.6 Key Account Management (KAM)	110
3.1.7 Activity Based Costing (ABC)	112
3.1.8 Activity Based Management (ABM)	115
3.1.9 Balanced Scorecard (BSC)	117
3.1.10 Six sigma	120
3.1.11 Theory of Constraints (TOC) – Teorie omezení	124
3.1.12 Metody (systémy) řízení materiálového toku v podniku	126
3.1.13 Supply Chain Management (SCM)	128
3.1.14 Supply Chain Collaboration (SCC)	131
3.1.15 Public Private Partnership (PPP)	135
3.2 Manažerské technologie	139
3.2.1 Primární manažerské technologie	139
Technologie efektivního řízení materiálových toků	139
Technologie opatřování materiálových vstupů	141
Mass Customization	143
Typizace procesů Order to Delivery	146
Štíhlá výroba (lean production, lean manufacturing)	147
Just-in-time (JIT)	151
KANBAN systém	156
KAIZEN – technologie trvalého zlepšování	158
JIDOKA	160
Program 5S	162
Systém směrných čísel	165
Technologie řízení úzkých míst s využitím OPT	166
Quick Response (rychlá odezva)	168
Efficient Consumer Response (ECR – efektivní reakce na požadavky zákazníka)	168
Hub and Spoke (H+S)	170

Cross docking (CD)	170
3.2.2 Sekundární (digitální) technologie	173
Technologie automatické identifikace	173
Elektronické podnikání (E-business)	176
Elektronické obchodování (E-commerce)	178
Elektronické platby (E-payments)	182
Elektronické opatřování (E-procurement)	182
Elektronický podnik (E-corporation)	185
3.3 Manažerské nástroje	188
3.3.1 Reporting	188
3.3.2 Controlling	193
3.3.3 Benchmarking	197
3.3.4 Ranking	200
3.3.5 Rating	202
3.3.6 Auditing	205
3.3.7 Due diligence	208
3.3.8 Outsourcing	209
3.3.9 Outplacement	212
3.3.10 Teambuilding	217
3.3.11 Reengineering	221
3.3.12 Franchising / franšizing	224
3.3.13 Autorizované dealerství	227
3.3.14 Factoring	229
3.3.15 Forfaiting	231
3.3.16 Leasing	234
3.3.17 Vybrané finanční nástroje mezinárodního obchodu	238
3.3.18 Futures	242
3.3.19 Hedging	244
3.3.20 Opce	245
Kapitola 4	251
Mezinárodní aspekty managementu	251
4.1 Globalizace	251
4.2 Mezinárodní management	259
4.3 Evropská unie	268
4.4 Podnikání v mezinárodním prostředí	276

4.5 Nadnárodní hospodářské subjekty(nadnárodní společnosti)	292
4.6 Vedení a rozhodování v multikulturním prostředí	304
4.7 Institucionální zabezpečení rozvoje českého a mezinárodního managementu	308

Kapitola 5 **313**

Etické aspekty managementu **313**

5.1 Společenská odpovědnost firem	313
5.2 Etika podnikání	319
5.3 Manažerská etika	331
5.4 Podniková kultura	336
5.5 Realizace etických principů v podnikové praxi	342
5.6 Etický kodex	343
5.7 Etický (sociální) audit	346

Kapitola 6 **353**

Sociálně-psychologické aspekty managementu **353**

6.1 Obecné rysy manažerské práce	353
6.2 Profil osobnosti manažera	354
6.3 Kompetence (způsobnost) manažera	359
6.4 Autorita manažera	365
6.5 Styl manažerské práce	367

Závěr **371**

Přehled základních systémových pojmů **375**

Použitá literatura **381**

Seznam obrázků **383**

Rejstřík **385**