

# OBSAH

Předmluva .....	7
<b>1. Člověk a management.....</b>	<b>9</b>
1.1. Člověk a globalizace.....	11
<b>2. Poválečný vývoj managementu.....</b>	<b>15</b>
2.1. Cesty k odpovědnosti v managementu a v podnikání.....	20
<b>3. Dynamika vývoje managementu a podnikání .....</b>	<b>25</b>
3.1. Kvalitativní a kvantitativní vlastnosti podnikových jevů .....	28
3.2. Etika zvyšuje odpovědnost managementu .....	31
3.3. Jedinečnost řízených objektů.....	34
<b>4. Manažerská etika .....</b>	<b>41</b>
4.1. Manažerova cesta k etice .....	46
4.2. Uvědomují si mladí lidé význam etiky?.....	52
<b>5. Management - řízení inovačního procesu organizace .....</b>	<b>61</b>
5.1. Tvůrčí myšlení .....	65
5.2. Pravidla pro efektivní inovace.....	68
5.3. Vůdčovství nebo management? .....	80
<b>6. Tvořivost – kreativita .....</b>	<b>85</b>
6.1. Bez tvořivosti nejsou invence ani inovace.....	88
6.2. Algoritmus tvorby invence .....	89
<b>7. Systémový pohled na firmu.....</b>	<b>99</b>
7.1. Podnik není izolovaný systém .....	100
7.2. Systémové hodnocení podniku.....	105
<b>8. Stimulace - motivace .....</b>	<b>111</b>
8.1. Fluktuace či stabilizace pracovníků ve firmě?.....	116
8.2. Jde omezit nežádoucí fluktuaci? .....	117
<b>9. Odpovědný management a podnikání .....</b>	<b>123</b>
9.1. Ne-etika zakládá konzumní myšlení .....	126
<b>10. Balanced Scorecard – nástroj odpovědného managementu .....</b>	<b>131</b>
10.1. Metoda Balanced Scorecard – podstata, obsah a význam .....	132
10.2. Tvorba a implementace BSC jako systému odpovědného managementu .....	135
<b>11. Závěr .....</b>	<b>141</b>
<b>12. Literatura .....</b>	<b>143</b>

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 3–1: Čtyři aspekty etického fungování podniku .....	30
Obrázek 3–2: Vlivy utvářející specifické podmínky organizace .....	33
Obrázek 4–1: Charakteristika systému manažerské etiky .....	45
Obrázek 5–1: Výchozí algoritmus rozhodovacího procesu manažera .....	59
Obrázek 5–2: Rozhodovací proces manažera .....	60
Obrázek 5–3: Neplnění podmínky soustavnosti .....	68
Obrázek 5–4: Znárodnění podmínky komplexnosti .....	70
Obrázek 5–5: Nekomplexnost inovační sítě (tvorba vyvolaných inovací nerespektuje pravidlo včasnosti aplikace) .....	71
Obrázek 5–6: Pravidlo včasnosti inovačního procesu .....	74
Obrázek 5–7: Vztah metod a fází rozboru s algoritmem rozhodovacího procesu managementu .....	76
Obrázek 6–1: Struktura tvořivého myšlení (kreativity) .....	87
Obrázek 6–2: Vlivy působící na kreativitu manažera .....	93
Obrázek 7–1: Podnik jako systém .....	97
Obrázek 7–2: Znárodnění struktury stakeholderů .....	98
Obrázek 7–3: Souvislosti spojené se získáním dobrého jména firmy .....	103
Obrázek 8–1: Vyvážený vztah mezi stimulací a motivací (předpoklad leadershipu) .....	106
Obrázek 8–2: Vyvážené působení hmotných a nehmotných forem stimulace na motivaci pracovníka ..	107
Obrázek 10–1: Logická hierarchie perspektiv BSC .....	127
Obrázek 10–2: Proces strategického řízení na základě BSC .....	129

---

## SEZNAM TABULEK

Tabulka 2–1: Předpoklady pro etický a odpovědný management .....	21
Tabulka 3–1: Absence technického rozvoje v ostatních vědních oborech .....	24
Tabulka 3–2: Doporučení k úspěšnému managementu .....	25
Tabulka 4–1: Vypovídací schopnost subsystémů .....	48
Tabulka 4–2: Nejistota názorů na kariéru .....	52
Tabulka 4–3: Vlastnosti respondentů .....	53
Tabulka 4–4: Srovnání názorů na kariéru po ukončení bakalářského studia .....	55
Tabulka 5–1: Rozdíly ve vývoji řízení lidských zdrojů .....	81
Tabulka 6–1: Žebříček evropských zemí podle počtu přihlášených patentů .....	83