

OBSAH

0	Úvod	5
1	Problematika publicistického stylu a charakteristika žánru krátká zpráva	7
1.1	Postavení publicistického stylu v systému funkčních stylů	7
1.2	Vnitřní nejednotnost publicistického stylu	11
1.3	Současné tendence v ruském publicistickém stylu	17
1.4	Obecná charakteristika žánru krátká zpráva	19
1.5	Shrnutí	22
2	Jazykové prostředky žánru krátká zpráva v ruštině a v češtině	23
2.1	Slovní zásoba	23
2.1.1	Standardní slovní zásoba	24
2.1.1.1	Společensko-politická slovní zásoba a terminologie	24
2.1.1.2	Vlastní jména	29
2.1.1.3	Kompresivní slovo tvorné postupy	30
2.1.2	Aktualizující slovní zásoba	37
2.2	Tvarosloví	40
2.2.1	Automatizované morfologické kategorie	40
2.2.1.1	Jmenné kategorie	41
2.2.1.2	Slovesné kategorie	43
2.2.1.3	Pomocné slovní druhy	45
2.2.2	Aktualizující morfologické kategorie	47
2.3	Větná stavba	49
2.3.1	Automatizované syntaktické kategorie	49
2.3.1.1	Nominálnost vyjadřování	50
2.3.1.2	Neosobnost sdělení	54
2.3.1.3	Aktuálnost sdělení	56
2.3.1.4	Hutnost sdělení	57
2.3.1.5	Relativní složitost sdělení	58
2.3.1.6	Stavba souvětí	60
2.3.2	Aktualizující syntaktické kategorie	65
2.4	Shrnutí	67

3	Kompoziční prostředky žánru krátká zpráva v ruštině a v češtině	71
3.1	Mikrokompozice krátké zprávy	71
3.1.1	Titulkový komplex	76
3.1.2	Formální a obsahová klasifikace titulků	79
3.1.2.1	Jednoduchá věta jednočlenná	80
3.1.2.2	Jednoduchá věta dvojčlenná	80
3.1.2.3	Souvětí	82
3.1.2.4	Větné a souvětné fragmenty	83
3.1.2.5	Typy s nezřetelnou syntaktickou strukturou	83
3.1.3	Expresivní prostředky v titulcích krátké zprávy	87
3.1.4	Titulky v 70. letech 20. století a v současnosti	91
3.1.5	Shrnutí	94
3.2	Makrokompozice	95
3.2.1	Expresivní možnosti	102
3.2.2	Shrnutí	104
3.3	Prostředky odkazující na zdroj informace	105
3.3.1	Předložkové vazby	106
3.3.2	Konstrukce s určitým tvarem verba dicendi	111
3.3.2.1	Přímá řeč	115
3.3.2.2	Nepřímá řeč	115
3.3.2.3	Volná přímá řeč	116
3.3.2.4	Dvě samostatné věty s deiktickým odkazem	118
3.3.2.5	Souvětí s parentetickou vedlejší větou se spojkou „jak/как“	119
3.3.3	Shrnutí	121
4	Závěr	123
	Резюме	125
	Summary	129
	Seznam excerpovaných materiálů	133
	Bibliografie	135
	Seznam použitých zkratk	145
	Věcný rejstřík	147
	Jmenný rejstřík	153
	Příloha 1 Grafické neverbální prostředky v současném ruském tisku	157
	Příloha 2 Výskyt morfologických kategorií v české a ruské krátké zprávě (2001)	158
	Příloha 3 Výskyt syntaktických kategorií v české a ruské krátké zprávě (2001)	160
	Příloha 4 Formální charakteristika titulků krátké zprávy (2001, 1975)	161
	Příloha 5 Výskyt prostředků odkazujících na zdroj informace v krátké zprávě	162