

OBSAH

I.	ÚVOD	9
II.	PŘEDMĚT A CÍLE VÝZKUMU, HYPOTÉZY A VÝCHODISKA	13
III.	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	21
IV.	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VÝZKUMU	29
V Ý S L E D K Y		
V.	SPONTÁNNÍ PROJEVY VZTAHU K DRAMATICKÉMU UMĚNÍ	35
	1. Výběr premie	37
	2. Oblíbené televizní pořady	40
	3. Význam návštěvy kina a divadla v době televize	44
	4. Dílčí závěr	48
VI.	POSTOJE VLÁŠEJNOSTI K JEDNOTLIVÝM DRUHŮM DRAMATICKÉHO UMĚNÍ	49
	1. Zájem o rozhlasové hry	51
	1.1. Stručná charakteristika druhu dramatického umění	51
	1.2. Frekvence sledování rozhlasových her (typy I)	53
	1.3. Spokojenost s dosavadní frekvencí (typy II)	55
	1.4. Přístup k poslechu rozhlasových her	57
	1.5. Důvody sledování rozhlasových her	58
	1.6. Specifická motivace poslechu rozhlasových her	59
	1.7. Zábrany v poslechu rozhlasových her	60
	1.8. Dílčí závěr	60
	2. Zájem o televizní hry	61
	2.1. Stručná charakteristika druhu dramatického umění	61
	2.2. Frekvence sledování televizních her (typy I)	62
	2.3. Spokojenost s dosavadní frekvencí (typy II)	64
	2.4. Přístup ke sledování televizních her	65
	2.5. Důvody sledování televizních her	67
	2.6. Specifická motivace sledování televizních her	68
	2.7. Zábrany ve sledování televizních her	68
	2.8. Dílčí závěr	69
	3. Zájem o návštěvu kina	69
	3.1. Stručná charakteristika druhu dramatického umění	69

3.2. Frekvence návštěv kina (typy I)	70
3.3. Spokojenost s dosavadní frekvencí (typy II)	73
3.4. Přístup k návštěvě kina	75
3.5. Důvody návštěvy kina	76
3.6. Specifická motivace k návštěvě kina	77
3.7. Zábrany v návštěvě kina	78
3.8. Dílčí závěr	78
4. Zájem o návštěvu divadla	78
4.1. Stručná charakteristika druhu dramatického umění	78
4.2. Frekvence návštěv divadla (typy I)	80
4.3. Spokojenost s frekvencí návštěv divadla	83
4.4. Důvody návštěvy divadla	86
4.5. Specifická motivace k návštěvě divadla	87
4.6. Zábrany v návštěvě divadelního představení	88
4.7. Dílčí závěr	88
VII. CELKOVÝ VZTAH VEŘEJNOSTI K DRAMATICKÉMU UMĚNÍ	91
1. Srovnání postojů populace k jednotlivým druhům dramatického umění	93
1.1. Typy I	93
1.2. Typy II	94
1.3. Přístup ke sledování	96
1.4. Důvody sledování - vzájemná zastupitelnost jednotlivých druhů	96
1.5. Specifické motivy a překážky ve sledování jednotlivých druhů	100
2. Celkový vztah populace k dramatickému umění posuzovaný na základě souhrnných indexů	101
3. Dílčí závěr	109
VIII. DOPLŇUJÍCÍ OKRUHY PROBLÉMŮ	111
1. Význam jednotlivých prvků dramatického útvaru pro diváka/posluchače v procesu hodnocení hry	113
1.1. Dílčí závěr	114
2. Porovnání obliby jednotlivých žánrů a druhů dramatického umění	115
2.1. Opera	115

VII. Overall relationship of the public towards dramatic art	91
1. Comparisons of the attitudes of the population towards the different types of dramatic art	93
1.1. Type I	93
1.2. Type II	94
1.3. Approach to watching dramatic art	96
1.4. Reasons for watching - mutual exchangeability of the different types	96
1.5. Specific motives and obstacles in watching the different kinds	100
2. The overall relationship of the population towards dramatic art, assessed according to the sum indices	
3. Partial conclusion	109
VIII. Supplementary problem spheres	111
1. The significance of the different elements of the dramatic formation for the viewer/listener in the process of evaluating the play	113
1.1. Partial conclusion	114
2. A comparison of the popularity of the different genres and kinds of dramatic art	115
2.1. Opera	115
2.2. Musical	116
2.3. Drama	116
2.4. Sum index	117
2.5. Partial conclusion	119
3. Popularity of the drama according to subject-matter	
3.1. The popularity of the different subject-matters	

3.2.	Subject-matters in different presentation	124
3.3.	Partial conclusion	129
4.	Depth of artistic experience	129
4.1.	Partial conclusion	134
5.	Acquaintance with and popularity of the authors and interpreters of dramatic art	134
5.1.	Partial conclusion	135
IX.	Final summary	137
X.	Conclusion	149
XI.	Recommendations for cultural education and research practice	153
XII.	Bibliography	157
XIII.	Enclosures	161
1.	Questionnaire	163
2.	Tickets A - E	176
3.	Comparisons between basic and selective sets	183
4.	Further data on the structure of the selective set	
5.	Dr.L. Kopáčová: On the Significance of the Czech Theatre	188
6.	An outline of the future development of the attitudes of the Czech public to dramatic art	193

2.2. Opereta	116
2.3. Činohra	116
2.4. Souhrnný index	117
2.5. Dílčí závěr	119
3. Obliba dramatu v závislosti na námětu	120
3.1. Obliba jednotlivých námětů	120
3.2. Náměty v různém provedení	124
3.3. Souhrnný index	127
3.4. Dílčí závěr	129
4. Hloubka uměleckého zážitku	129
4.1. Dílčí závěr	134
5. Znalost a obliba autorů a interpretů dramatického umění	134
5.1. Dílčí závěr	135
IX. ZÁVĚREČNÉ SHRNTÍ	137
X. ZÁVĚR	149
XI. DOPORUČENÍ PRO KULTURNĚ VÝCHOVNOU A VÝZKUMNOU PRAXI	153
XII. SEZNAM LITERATURY	157
XIII. PŘÍLOHY	161
1. Dotazník	163
2. Lístky A - E	176
3. Srovnání základního a výběrového souboru	183
4. Další údaje o struktuře výběrového souboru	184
5. Dr.L.Kopáčová: K významu českého divadla	188
6. Nástin budoucího vývoje postojů české veřejnosti k dramatickému umění	193
RUSKÉ A ANGLICKÉ RESUMÉ	197

Отношение чешской общественности к драматическому искусству (заключительный отчет по исследовательскому заданию)

1. Введение	9
II. Объект и цели исследования, гипотезы и исходные моменты	13
III. Определение основных понятий	21
IV. Основные данные об исследовании	29
РЕЗУЛЬТАТЫ	
У. СПОНТАННОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ К ДРАМАТИЧЕСКОМУ ИСКУССТВУ	35
1. Выбор премьеры	37
2. Любимые передачи по телевидению	40
3. Значение посещения кино и театра в эпоху телевидения	44
4. Резюме	48
У1. ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ДРАМАТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА	49
1. Интерес к радиопьесам	51
1.1. Краткая характеристика вида драматического искусства	51
1.2. Количество слушания радиопьес (типы 1.)	53
1.3. Удовлетворенность установленной частотой	55
1.4. Подход к слушанию радиопьес	57
1.5. Доводы слушания радиопьес	58
1.6. Специфическая мотивация слушания радиопьес	59

1.7. Препятствия в слушании радиопьес	60
1.8. Резюме	60
2. Интерес к телевизионным постановкам	61
2.1. Краткая характеристика этого вида драматического искусства	61
2.2. Количество просмотров телевизионных постановок (типа 1)	62
2.3. Удовлетворенность количеством просмотров	64
2.4. Подход к передачам телевизионных постановок	65
2.5. Доводы просмотра телевизионных постановок	67
2.6. Специфическая мотивация интереса к телевизионным постановкам	68
2.7. Препятствия, лишавшие возможности смотреть на телевизионные постановки	68
2.8. Резюме	69
3. Интерес к посещению кино	69
3.1. Краткая характеристика этого вида драматического искусства	69
3.2. Количество посещений кино (типы 1)	70
3.3. Удовлетворенность количеством посещений (типы II)	73
3.4. Подход к посещению кино	75
3.5. Доводы посещения кино	76
3.6. Специфическая мотивация посещения кино	77
3.7. Препятствия в посещении кино	78
3.8. Резюме	78
4. Интерес к посещению театра	78

4.1. Краткая характеристика этого вида драматического искусства	78
4.2. Количество посещений театра	80
4.3. Удовлетворенность количеством посещений театра	83
4.4. Довод посещения театра	86
4.5. Специфическая мотивация посещения театра	87
4.6. Препятствия в посещении театра	88
4.7. Резюме	88
УП. ОБЩЕЕ ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ДРАМАТИЧЕСКОМУ ИСКУССТВУ	91
1. Сопоставление отношения населения к отдельным видам драматического искусства	93
1.1. Типы I	93
1.2. Типы II	94
1.3. Подход к вопросу слушать/смотреть данную программу	96
1.4. Доводы, почему хочу слушать/смотреть данную программу - взаимозаменяемость отдельных видов	96
1.5. Специфические мотивы и препятствия, лишаящие возможности слушать/смотреть отдельные виды драматического искусства	100
2. Общее отношение населения к драматическому искусству, рассмотренное на основе комплексных индексов	101
3. Резюме	109
УШ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СФЕРЫ ПРОБЛЕМ	111
1. Значение отдельных элементов драматического произведения для зрителя/слушателя в процессе оценки пьесы	113

1.1. Резюме	114
2. Сопоставление популярности отдельных жанров и видов драматического искусства	115
2.1. Ооера	115
2.2. Оперета	116
2.3. Драма	116
2.4. Сводный показатель	117
2.5. Резюме	119
3. Популярность драмы в зависимости от тематики	120
3.1. Популярность отдельных тем	120
3.2. Темы в различной форме исполнения	124
3.3. Резюме	129
4. Сила художественного впечатления	129
4.1. Резюме	134
5. Знание и популярность авторов и исполнителей драматических произведений	134
5.1. Резюме	135
IX. ВЫВОДЫ	137
X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	149
XI. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	153
XII. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ	157
XIII. ПРИЛОЖЕНИЯ	161
200	

1. Анкета	163
2. Карточки А-Е	176
3. Сопоставление основного и выборочного комплексов	183
4. Прочие данные о структуре выборочного комплекса	184
5. Д-р Л. Копачова: "О значении чешского театра"	188
6. Очерк дальнейшего развития отношения чешской общественности к драматическому искусству	193

Attitudes of the Czech Public towards Dramatic Art
(Final report on the research project)

I.	Introduction	9
II.	Subject-matter and aims of the research-project, hypotheses and solutions	13
III.	Definition of basic terms	21
IV.	Basic data on the research project	29

R E S U L T S

V.	Spontaneous expressions of the relationship towards dramatic art	35
1.	Premium selection	37
2.	Favourite television programmes	40
3.	The significance of cinema and theatre attendance during television viewing hours	44
4.	Partial conclusion	48
VI.	Attitudes of the public towards the different kinds of dramatic art	49
1.	Interest in radio plays	51
1.1.	A short description of the type of dramatic art	51
1.2.	Frequency of listening to radio plays (Type I)	
1.3.	Satisfaction with frequency as to date (Type II)	
1.4.	Attitudes to listening to radio plays	57
1.5.	Reasons for listening to radio plays	58
1.6.	Specific motivation for listening to radio plays	

1.7.	Obstacles to listening to radio plays	60
1.8.	Partial conclusion	60
2.	Interest in television plays	61
2.1.	Short description of type of dramatic art	61
2.2.	Frequency of viewing television plays (Type I)	62
2.3.	Satisfaction with frequency as to date (Type II)	
2.4.	Attitudes towards the viewing of television plays	65
2.5.	Reasons for the viewing of television plays	67
2.6.	Specific motivation for viewing television plays	
2.7.	Obstacles to viewing television plays	68
2.8.	Partial conclusion	69
3.	Interest in visits to cinema	69
3.1.	Short description of type of dramatic art	69
3.2.	Frequency of visits to cinema (Type I)	70
3.3.	Satisfaction with frequency as to date (Type II)	
3.4.	Attitudes to visits to cinema	75
3.5.	Reasons for visits to cinema	76
3.6.	Specific motivation for visits to cinema	77
3.7.	Obstacles to visits to cinema	78
3.8.	Partial conclusion	78
4.	Interest in visits to theatre	78
4.1.	Short description of type of dramatic art	78
4.2.	Frequency of visits to theatre	80
4.3.	Satisfaction with frequency as to date	83
4.4.	Reasons for visits to theatre	86
4.5.	Specific motivations for visits to theatre	87
4.6.	Obstacles to visits to theatre	88
4.7.	Partial conclusion	88