

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod	3
1. Vybrané základní pojmy	5
2. Trendy a megatrendy v podnikání	12
3. Regionální podnikatelské prostředí	19
4. Metody, techniky a metodiky pro práci s regionálním podnikatelským prostředím	25
5. Regionální struktura, územní správa a samospráva v ČR	30
6. Regionální politika a podnikání	37
7. Regionální rozdíly	44
8. Lokalizační rozhodování v podnikání	49
9. Vliv EU na regionální aspekty podnikání	54
10. Vybrané regionální aspekty podnikání a praxe	63
11. Samostatné semestrální úkoly	70
Řešení úloh	74
Závěr	75
Literatura	76