

OBSAH

Úvod	4
1. Klastry v kontextu regionální teorie a konkurenceschopnosti...	6
1.1 Pojmové vymezení a klasifikace klastrů.....	6
1.2 Teoretická východiska regionálních klastrů.....	10
1.3 Klastry a ekonomická konkurenceschopnost.....	16
2. Regionální diferenciacce, aglomerace a klastry v rámci EU.....	22
2.1 Regionální diferenciacce Evropské unie.....	22
2.2 Klastry a aglomerace v rámci Evropské unie.....	26
2.3 Nové členské země EU: trendy a faktory regionálních rozdílů.....	32
3. Klastrové programy a iniciativy (případové studie Finska, Německa a Rakouska).....	39
3.1 Klastrové iniciativy a nástroje: vymezení.....	39
3.2 Případová studie Finska.....	42
3.3 Případová studie Německa.....	44
3.4 Případová studie Rakouska.....	50
4. Rozvoj klastrových iniciativ v České republice.....	56
4.1 Klastrová politika České republiky.....	56
4.2 Programy a finanční nástroje k podpoře klastrů v ČR.....	60
4.3 Klastrové iniciativy v ČR.....	63
Závěr	73
Seznam zkratk.....	77
Seznam tabulek.....	77
Literatura.....	78
Internetové zdroje.....	81
Rejstřík.....	82
Shrnutí – Abstract.....	83

Rejstřík

A

aglomerační výhody 14, 15, 22, 28, 29

D

definice klastru 6, 7, 8, 9

E

ekonomický regionální růst 10, 11, 14

G

globalizace 4, 16, 54

I

Index globální konkurenceschopnosti 17

K

klasifikace klastrů 8, 9

klastrová iniciativa 39, 40

klastrová politika 40, 41

klastrový program 42

konkurenceschopnost 16, 17, 18, 19, 20, 21

L

Lisabonská strategie 18, 19, 73

M

Mikroekonomická teorie

konkurenceschopnosti 19, 20

multikriterální hodnocení

konkurenceschopnosti 17, 18

N

NUTS region 21, 22, 23, 24, 25, 26

Národní klastrová strategie 57

Národní strategický referenční rámec 59, 60

Národní program reforem 59

P

průmyslový okrssek 13, 14

R

regionální diferenciace 56, 57, 61, 68

regionální rozdíly 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37

růstové teorie 10, 11

růstový pól 14, 15

S

Světové ekonomické fórum 17

T

teorie regionálního rozvoje 10, 11, 12, 13, 14, 15

V

variační koeficient 33

věda a výzkum 34, 39