

## O B S A H

Úvod	7
<b>1. Diverzity management</b>	<b>9</b>
1.1 Vymezení pojmu diverzity management	10
<b>2. Management diverzity v organizaci</b>	<b>15</b>
2.1 Management diverzity a politika rovných příležitostí	18
2.2 Základní hodnocení současné situace v ČR	22
2.3 Jak aplikovat diverzity management v organizaci?	41
2.4 Holistická marketingová koncepce a diverzity management	49
<b>3. Diverzity management jako strategická změna ovlivňující personální a sociální politiku organizace</b>	<b>61</b>
<b>4. Specifika spolupráce v mezinárodním týmu</b>	<b>73</b>
<b>5. Diverzity management a komunikace mezi Čechy a Němci</b>	<b>85</b>
<b>6. Diverzita v podnikovém vzdělávání</b>	<b>99</b>
<b>7. Další vzdělávání migrantů v kontextu interkulturní psychologie a rozvoje kulturní inteligence</b>	<b>111</b>
<b>8. Manažment rôznorodosti na Slovensku</b>	<b>127</b>
<b>9. Případové studie – úvod</b>	<b>137</b>
<b>10. Diverzity management – přístupy a zkušenost ze Starbucks</b>	<b>139</b>
<b>11. Diverzity management – přístup Asahi Glass Company, Ltd.</b>	<b>147</b>
<b>12. Řízení rozmanitosti ve společnosti Kraft Foods</b>	<b>155</b>
<b>13. Hotel Thermal – příklad uplatňování diverzity managementu ve vnitřní a vnější komunikaci</b>	<b>167</b>
<b>14. Pilotní ověření názorů manažerů na diverzity management</b>	<b>173</b>
<b>15. Problematika diverzity managementu pohledem legislativy</b>	<b>185</b>
SUMMARY	197