

## OBSAH

<b>Propedeutika public relations</b> .....	5
<b>Vymezení sportovních organizací v České republice</b> .....	9
<b>Corporate Identity sportovních organizací</b> .....	11
<b>Filozofie organizace</b> .....	13
<b>Firemní design (corporate design)</b> .....	14
Značka .....	17
<b>Firemní komunikace (corporate communications)</b> .....	21
<b>Firemní kultura (corporate culture)</b> .....	24
<b>Produkt organizace</b> .....	26
<b>Zájmové skupiny ve sportovním prostředí</b> .....	29
<b>Analýza zájmových skupin</b> .....	31
<b>5. Media relations</b> .....	35
<b>Tiskový mluvčí</b> .....	40
<b>Prostředky a nástroje media relations</b> .....	41
Péče o zástupce médií .....	41
Akreditace .....	41
Press Box – komentátorské stanoviště .....	42
Media room – tiskové středisko .....	42
Mixzóna, media area .....	43
Parkování .....	43
<b>Informační materiály</b> .....	44
Tiskové zprávy .....	44
Audiovizuální materiály .....	46
Fotografie .....	46
Logo organizace .....	47
Media Kit .....	47
Media guide .....	47

Tiskové akce .....	47
<i>Interview</i> .....	47
<i>Tiskové konference</i> .....	49
<i>Tiskové brífinky</i> .....	50
<i>Dny pro média (media days)</i> .....	50
<b>Volba médií</b> .....	51
<b>Krizová komunikace</b> .....	52
<b>Public relations online ve sportovních organizacích</b> .....	57
<b>Corporate publishing sportovních organizací</b> .....	61
Media guide .....	61
Newslettery .....	62
Programy .....	63
Plakáty .....	63
Letáky, brožury .....	63
Kapesní kalendáře .....	63
Podpisové karty .....	64
Corporate booky .....	64
Výroční zprávy .....	64
<b>Sportovní PR eventy</b> .....	66
Výstavy a veletrhy .....	67
<b>Seznam použitých zdrojů</b> .....	69
Literatura .....	69
Internetové zdroje .....	70
<b>Seznam zkratk</b> .....	71