

## Obsah

<b>Metodika využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investic do ubytovacích a doplňkových zařízení cestovního ruchu ve vhodných oblastech</b> <i>(Antonín Franke, Petr Studnička)</i>	6
<b>Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investice v pilotním projektu na příkladu lázeňského hotelu SPA Evženie v Klášterci nad Ohří</b> <i>(Pavel Attl)</i>	10
<b>Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu do komplexního rozvoje služeb cestovního ruchu na Lipensku</b> <i>(Karel Nejd)</i>	26
<b>Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investice v pilotním projektu na příkladu supermarketu TIP Lipno</b> <i>(Petr Semeniuk)</i>	43
<b>Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investice v pilotním projektu na příkladu výstavby lázeňské infrastruktury v Pasohlávkách</b> <i>(Jiří Vystoupil, Martin Šauer)</i>	59
<b>Využitie modelu kvantifikácie ekonomického efektu investície do rozvoja cestovného ruchu na príklade zariadenia cestovného ruchu Tatralandia Liptovský Mikuláš</b> <i>(Jana Piteková)</i>	79