

Obsah

NENÍ TO NÁHODA

Náhoda v Moskvě a v Barceloně. Očividné a skryté logiky. Reinterpretace logiky vedoucí úlohy. Tato kniha. 11

HRACÍ PLOCHA: S ČÍM OBCHODUJETE?

Výběr pralesa. Jaký výrobek prodáváte? Tvar a velikost koláče. Hodnotový řetězec aneb kdo shrábne prachy. Kompetentnost. Nebezpeční narušitelé. Stadiony. Vysílací práva. Marketing. Příjmy, výdaje a magický poměr. Regulátor, který uděluje pravomoci. Americký model: Teorie soutěživé rovnováhy. Ve fotbale jde o něco jiného. 17

RŮZNÉ STRATEGIE: JAK HRAJEME?

Asterix a Obelix hrají fotbal? Různé klubové strategie: Manchester a Soria. Odčarovaný kruh: Strategie pro FC Barcelona. Výchozí bod. Evoluce a revoluce. Investiční exploze. Výdaje: S kudlou v zubech. Hledání soutěžních výhod. Globalizovat základní hodnoty. Dresy v Pamploně, Newcastlu a Singapuru. Kam míříme? (Trhy.) ...A co se stane, až tam budeme? (Obchodní model.) Postoj: divadla, galácticos a „více než kluby“. Více než světový klub. Realizace. Od místních spolků k nadnárodním společnostem. 48

VÍTĚZNÝ TÝM

Vítězný recept. Závazky, rovnováha a talent. Talent. Závazek. Rovnováha. Prototypy ve vítězném týmu. Vizionář. Dr. Ne. Pan Podpěra. Utváření a vývoj týmu. Vření. Normalizace. Realizace. 87

VŮDČÍ ROLE: OD DOKTORA HOUSE K FRANKU RIJKAARDOVI

Vůdčí role a charisma. Zvolit styl vedení, který je vhodný pro tým. Typy lídrů. Kolektivní vůdci. 109

LIDSKÉ ZDROJE: DOBRÉ KRITÉRIUM A HYGIENA

Ředitelova noční můra. Nábor podle dobrého kritéria. Z Don Torcuata do Barcelony. Výchova vítězů. Dvanáctileté hvězdy. Intuitivní inteligence, čich a věda. Hygienické odměny: vodítko, proměnné hodnoty, proaktivita. 132

DŮVODY A EMOCE NA JEDNACÍM STOLE

Příprava na jednání. Okamžik jednání. Limity a alternativy. Cena odchodu a marže jednání. Rozumná cena. Jednání „získám-získáš“. Emoce u stolu. Kultury a komunikace. 165

INOVACE: VĚDA A UMĚNÍ

Kryštof Kolumbus a Apple. Definujme inovaci. Inovovat a kopírovat. Překvapení bez ptaní. Pohyb versus hodnocení. Occamova inovační břitva. Omezit rizika. Marketing nebo umění. 193

NÁVRAT DO BUDOUCNOSTI

Zdravý rozum dává rozum. Změna teď anebo nikdy. Je to výrobek! Jednat před ohybem křivky grafu a zapomenout na poslední euro. Ješitnost je moje oblíbená vlastnost. O záměru a zapojeních. 211