

1 ÚVOD	8
1/1 O koordinaci a navigaci (Pavel Nepustil)	9
1/2 Navigace příručkou (Pavel Nepustil)	10
2 VÝCHODISKA A PŘEDPOKLADY	12
2/1 Case management a jeho různorodé chápání (Markéta Szotáková)	13
2/1/1 Kulturně-historický přehled	13
2/1/2 Nejpoužívanější typy case managementu	15
2/1/3 Case management v České republice	17
2/1/4 Case management s uživateli drog	18
2/2 Case management jako koordinovaná spolupráce v rámci případu (Pavel Nepustil)	20
2/2/1 Spolupráce a spolupracující vztah	20
2/2/2 Koordinované jednání	21
2/2/3 Dialogická setkávání sítě klienta	22
2/2/4 Tělesný a materiální kontext	22
2/2/5 Případ a identifikovaný klient	22
3 PRAKTICKÁ VODÍTKA PRO CASE MANAGEMENT (Pavel Nepustil)	24
3/1 Podmínky pro case management	25
3/1/1 Prostorová a materiální úroveň	26
3/1/2 Personální úroveň	27
3/1/3 Organizační a ekonomicko-správní úroveň	28
3/1/4 Informační úroveň	28
3/1/5 Koncepčně metodická úroveň	28
3/2 Koordinační aktivity	29
3/2/1 Navazování spolupráce	29
3/2/2 Rozvíjení spolupráce s jednotlivcem	31
3/2/3 Zapojení dalších osob	33
3/2/4 Případová setkání	36
3/3 Navigační aktivity	38
3/3/1 Společné zkoumání aneb „assessment“	39
3/3/2 Společné plánování	44
3/3/3 Hodnocení a reflektování	46
3/4 Poskytování služeb v rámci case managementu	48
3/4/1 Doprovod klienta na úřady a instituce	48
3/4/2 Společná práce na počítači	50
3/4/3 Podpůrné rozhovory	51
4 PŘÍKLADY APLIKACE CASE MANAGEMENTU	52
4/1 Spolupráce s lidmi s duální diagnózou (Roman Hloušek)	53
4/2 Case management ve vězeňství (Lidija Pilat)	57

4/2/1 Spolupráce s klienty ve vazební věznici	57
4/2/2 Spolupráce s klienty ve výkonu trestu	60
4/2/3 Spolupráce s propuštěnými klienty	60
4/2/4 Závěrem	62
4/3 Současné poskytování terénních služeb sexuálním pracovnícím, které užívají návykové látky (Tereza Gorgoňová, Markéta Szotáková)	63
4/3/1 Charakteristika klientek, které se žijí pouliční prostitutí a zároveň jsou uživatelkami drog	63
4/3/2 Motivace ke spolupráci	64
4/3/3 Průběh společné terénní práce	64
4/3/4 Přínos společné terénní práce	66
4/4 Case management v praxi Kontaktního a poradenského centra Frýdek-Místek (Jakub Larisch, Jan Horák)	66
4/4/1 Case management přirozený	67
4/4/2 Case management iniciovaný institucí	68
5 ÚČINNOST A EFEKTIVITA CASE MANAGEMENTU SE ZOTAVUJÍCÍMI SE UŽIVATELI NÁVYKOVÝCH LÁTEK	70
5/1 Evaluace projektu „Case management se zotavujícími se uživateli návykových látek“ (Igor Nosál)	71
5/1/1 Úvod	71
5/1/2 Cíle a zvolený model evaluace case managementu	71
5/1/3 Jednotlivé kroky procesu evaluace	72
5/1/4 Výsledky evaluace	73
5/1/5 Doporučení pro zvyšování účinnosti case managementu	76
5/1/6 Závěrem	78
5/2 Jak vnímají spolupráci v case managementu jeho klienti a klientky? (Markéta Szotáková)	78
5/2/1 Kontext příchodu klienta do služby	78
5/2/2 S čím klienti nejčastěji přicházejí	80
5/2/3 Zapojení rodiny do spolupráce	81
5/2/4 Pracovník jako profesionál	83
5/2/5 Problémy na úřadech	85
5/2/6 Průhlednost spolupráce a souvisejících procesů	87
6 SLOVO ZÁVĚREM (Pavel Nepustil)	90
7 LITERATURA	92
Zkratky	95
8 PŘÍLOHY	96
Příloha 1: Prohlášení o ochraně osobních údajů + dodatek o sdílení osobních údajů	97
Dodatek	98
Příloha 2: Vstupní formulář (Poradenské centrum Pasáž)	99
Příloha 3: Základní assessment (Poradenské centrum Pasáž)	100
9 SOUHRN/SUMMARY	102