

Obsah

Úvod	2	BLOK 3	Publikum - partner a spoluvůrce	34
Kdo je vaše publikum? Základy pro rozvoj publika v praxi (Magdaléna Lišková)	3		Divadlo s (a nejen pro) diváky (Divadelní společnost London Bubble, Velká Británie)	35
BLOK 1 Nové modely pro nové publikum	24		NUBERG. Stříhnete si novou hudbu! (Orchestr BERG, ČR)	36
Modernizace nejstaršího muzea ve Velké Británii (Ashmolean Museum, Velká Británie)	25		Crowdfunding v Čechách (HitHit.com, ČR)	37
Investice do čtenářů: Nový přístup k rozvoji publika (Opening the Book, Velká Británie)	26	BLOK 4	Děti - vklad do budoucnosti	38
Hledání nových strategií muzejní prezentace pro nového diváka (CENS, Moravská galerie v Brně, ČR)	27		Opera J: Projekt pro mladé publikum a mladé umělce (AsLiCo, Itálie)	39
BLOK 2 Cesty k novému publiku	28		Z benzinové stanice do vězení (kurátorské projekty výtvarných galerií)	40
Změnit chování k publiku (Hellerau – evropské centrum umění Dráždany, Německo)	29		Špalíček Bohuslava Martinů (Konzervatoř Duncan centre, ČR)	41
Cinema Royal (Aerofilms, ČR)	30			
Kultura na periferii, KC Zahrada 2007-2012 (Zahrada 2020, ČR)	31			
Theatron – zapojení nového publika (see@rt, Dánsko)	32			
Sociálně specifické projekty Divadla Archa a jejich publikum (Divadlo Archa, ČR)	33			