

Stručný obsah

Kapitola 1	Základní východiska teorie spotřebitele	11
Kapitola 2	Optimum spotřebitele	18
Kapitola 3	Vliv důchodu spotřebitele na poptávku	24
Kapitola 4	Vliv ceny statku na poptávané množství	31
Kapitola 5	Vliv ceny ostatních zboží na poptávku a funkce poptávky	37
Kapitola 6	Elasticita poptávky; význam, interpretace	41
Kapitola 7	Produkční funkce v krátkém období	50
Kapitola 8	Produkční funkce v dlouhém období	58
Kapitola 9	Příjmy firmy; alternativní cíle firmy	64
Kapitola 10	Náklady firmy v krátkém období	70
Kapitola 11	Náklady v dlouhém období	78
Kapitola 12	Chování firmy v dokonalé konkurenci	87
Kapitola 13	Rovnováha dokonale konkurenčního trhu	94
Kapitola 14	Monopol	102
Kapitola 15	Monopolistická konkurence	110
Kapitola 16	Oligopol	116
Kapitola 17	Efektivnost tržní struktury	123
Kapitola 18	Specifika trhu výrobních faktorů	132
Kapitola 19	Nabídka práce	137
Kapitola 20	Poptávka po práci	144
Kapitola 21	Kapitálový trh	154
Kapitola 22	Rozhodování v podmínkách rizika	163
Kapitola 23	Všeobecná rovnováha	172
Kapitola 24	Tržní selhání	180
Kapitola 25	Mikroekonomická politika státu	189
Kapitola 26	Grafická srovnání	195
Kapitola 27	Kontrolní kapitola	213
Symbole a zkratky		232
Glosář - slovník nejdůležitějších pojmů		234
Literatura		239

Obsah

Předmluva		3
Kapitola 1	ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA TEORIE SPOTŘEBITELE	11
1.1	Předpoklady racionálního chování spotřebitele	11
1.2	Indiferenční analýza	12
1.3	Substituty a komplementy	14
1.4	Lhostejné a nežádoucí statky	15
Kapitola 2	OPTIMUM SPOTŘEBITELE	18
2.1	Soubor tržních příležitostí	18
2.2	Optimum spotřebitele	18
2.3	Optimum spotřebitele a specifické druhy statků	19
2.4	Přebytek spotřebitele	21
Kapitola 3	VLIV DŮCHODU SPOTŘEBITELE NA POPTÁVKU	24
3.1	Důchodová spotřební křivka	24
3.2	Engelova křivka	26
3.3	Engelova výdajová křivka	27
3.4	Důchodová elasticita poptávky	28
Kapitola 4	VLIV CENY STATKU NA POPTÁVANÉ MNOŽSTVÍ	31
4.1	Cenová spotřební křivka	31
4.2	Substituční a důchodový efekt změny ceny statku	32
4.3	Giffenův paradox	33
4.4	Substituční a důchodový efekt – grafické znázornění	34
4.5	Cenová elasticita poptávky	35
Kapitola 5	VLIV CENY OSTATNÍCH ZBOŽÍ A FUNKCE POPTÁVKY	37
5.1	Křížový substituční a důchodový efekt	37
5.2	Grafické znázornění křížového cenového efektu	38
5.3	Křížová elasticita poptávky	38
5.4	Tržní poptávka	39
Kapitola 6	ELASTICITA POPTÁVKY; VÝZNAM, INTERPRETACE	41
6.1	Obecné vyjádření elasticity	41
6.2	Grafické vyjádření elasticity	42
6.3	Důchodová elasticita poptávky	43
6.4	Cenová elasticita poptávky	44

	6.5	Křížová elasticita poptávky	46
	6.6	Vztahy mezi elasticitami	47
Kapitola 7		PRODUKČNÍ FUNKCE V KRÁTKÉM OBDOBÍ	50
	7.1	Volba technologie	50
	7.2	Výnosy z variabilního výrobního faktoru	51
	7.3	Stadia výroby	53
	7.4	Firma s několika závody	55
Kapitola 8		PRODUKČNÍ FUNKCE V DLOUHÉM OBDOBÍ	58
	8.1	Substituce vstupů	58
	8.2	Izokvantová mapa	59
	8.3	Výnosy z rozsahu	60
	8.4	Různé typy produkčních funkcí	62
Kapitola 9		PŘÍJMY FIRMY; ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY	64
	9.1	Celkový, průměrný a mezní příjem	64
	9.2	Alternativní cíle firmy	66
	9.3	Manažerské teorie firmy	66
	9.4	Behavioristické teorie	69
	9.5	Model zaměstnanecké firmy	69
Kapitola 10		NÁKLADY FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ	70
	10.1	Celkové, průměrné a mezní náklady	70
	10.2	Vztah křivek mezních a průměrných nákladů	73
	10.3	Změny cen vstupů v krátkém období	74
	10.4	Inverzní vztah nákladové a produkční funkce	75
Kapitola 11		NÁKLADY V DLOUHÉM OBDOBÍ	78
	11.1	Nákladové optimum	78
	11.2	Křivka růstu výstupu firmy	79
	11.3	Vývoj nákladů v dlouhém období	82
	11.4	Vztahy mezi náklady v krátkém a dlouhém období	83
	11.5	Obalová křivka nákladů v dlouhém období	83
Kapitola 12		CHOVÁNÍ FIRMY V DOKONALÉ KONKURENCI	87
	12.1	Obecné pravidlo určování optimální výše výstupu	87
	12.2	Předpoklady modelu dokonalé konkurence	87
	12.3	Výstup firmy v krátkém období – konst. ceny vstupů	88
	12.4	Výstup firmy v krátkém období – změna cen vstupů	90
	12.5	Rozhodování firmy o výstupu v dlouhém období	91

Kapitola 13	ROVNOVÁHA DOKONALE KONKURENČNÍHO TRHU	94
	13.1 Nabídka odvětví v krátkém období	94
	13.2 Nabídka odvětví v dlouhém období	96
	13.3 Změna cen výrobních faktorů a množství firem na trhu	99
	13.4 Efektivnost dokonalé konkurence	99
Kapitola 14	MONOPOL	102
	14.1 Předpoklady modelu monopolu	102
	14.2 Volba výše výstupu monopolu	103
	14.3 Určení ceny monopolem	103
	14.4 Cenová diskriminace	104
	14.5 Konkrétní formy cenové diskriminace	107
	14.6 Efektivnost monopolu	107
Kapitola 15	MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE	110
	15.1 Předpoklady modelu monopolistické konkurence	110
	15.2 Rozhodování firmy v krátkém období	110
	15.3 Rozhodování firmy v dlouhém období	112
	15.4 Model s proporcionální křivkou poptávky	112
	15.5 Neefektivnost monopolistické konkurence	115
Kapitola 16	OLIGOPOL	116
	16.1 Předpoklady modelů oligopolu	116
	16.2 Cournotův model	117
	16.3 Model se zalomenou křivkou poptávky	118
	16.4 Oligopol s dominantní firmou	119
	16.5 Modely oligopolu založené na teorii her	121
Kapitola 17	EFEKTIVNOST TRŽNÍ STRUKTURY	123
	17.1 Efektivnost trhu	123
	17.2 Alokační efektivnost dokonalé konkurenčního trhu	123
	17.3 Alokační efektivnost a přebytek spotřebitelů a výrobců	127
	17.4 Alokační neefektivnost nedokonalé konkurenčních trhů	129
	17.5 Výrobní efektivnost	130
Kapitola 18	SPECIFIKA TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ	132
	18.1 Specifika poptávky a nabídky na trhu výrobních faktorů	132
	18.2 Faktory určující poptávku po výrobním faktoru	133
	18.3 Optimální množství vstupů	134
	18.4 Trh výrobních faktorů v nedokonalé konkurenci	136

Kapitola 19	NABÍDKA PRÁCE	137
	19.1 Rozdělení času	137
	19.2 Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby	138
	19.3 Křivka individuální nabídky práce v dlouhém období	139
	19.4 Křivka tržní nabídky práce v dlouhém období	140
	19.5 Monopolní síla na trhu práce	140
Kapitola 20	POPTÁVKA PO PRÁCI	144
	20.1 Krátkodobá poptávka firmy po práci	145
	20.2 Dlouhodobá poptávka firmy po práci	146
	20.3 Cenová elasticita poptávky po práci	147
	20.4 Tržní poptávka po práci	148
	20.5 Monopolní síla firmy na trhu výstupu	149
	20.6 Monopolní síla firmy na trhu práce	150
Kapitola 21	KAPITÁLOVÝ TRH	154
	21.1 Spotřební rozhodování	154
	21.2 Investiční rozhodování	157
	21.3 Kriteria investičního rozhodování	159
	21.4 Úroková míra	161
Kapitola 22	ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH RIZIKA	163
	22.1 Užitek v podmínkách rizika	163
	22.2 Různé přístupy k riziku	164
	22.3 Optimum spotřebitele	165
	22.4 Snižování rizika pojištěním	167
	22.5 Snižování rizika diverzifikací	168
	22.6 Rozhodování v podmínkách nejistoty	170
Kapitola 23	VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA	172
	23.1 Efektivnost ve výrobě	172
	23.2 Efektivnost směny	175
	23.3 Efektivní kombinace vstupů	176
	23.4 Všeobecná rovnováha	176
	23.5 Dosažení všeobecné rovnováhy	177
	23.6 Efektivnost a spravedlnost	177
Kapitola 24	TRŽNÍ SELHÁNÍ; EXTERNALITY A VEŘEJNÉ STATKY	180
	24.1 Nedokonalá konkurence	180
	24.2 Externality	181

24.3	Veřejné statky	184
24.4	Asymetrická informace	185
Kapitola 25	MIKROEKONOMICKÁ POLITIKA STÁTU	189
25.1	Příčiny a nástroje mikroekonomické politiky	189
25.2	Pravidla chování tržních subjektů	189
25.3	Fiskální politika	191
25.4	Selhání státu	194
Kapitola 26	GRAFICKÁ SROVNÁNÍ	195
26.1	Různé tržní situace v krátkém období	196
26.2	Různé tržní situace v dlouhém období	198
26.3	Dokonalá konkurence	200
26.4	Monopolistická konkurence	202
26.5	Alokační a výrobní efektivnost tržních struktur	204
26.6	Trh výrobních faktorů	207
26.7	Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	209
26.8	Normální a méněcenné statky	211
Kapitola 27	KONTROLNÍ KAPITOLA	213
27.1	Zadání	213
27.2	Odpovědi	231
Použité symboly a zkratky		235
Glosář - slovník nejdůležitějších pojmů		237
Literatura		243

**REPETITIO
MATER STUDIORUM
EST**

