

# Obsah

Úvod .....	11
Účel této knihy .....	13
Plán knihy .....	14
Jak používat tuto knihu .....	15
Používání textů v rámečcích .....	17
Výhody, které můžete získat .....	18

## Oddíl A Účelné myšlení

<b>1. O tvořivosti a novátorství .....</b>	<b>22</b>
1. 1 V čem spočívá pravá tvořivost? .....	22
1. 2 Definice .....	24
1. 3 Příklad Clive Sinclair .....	26
1. 4 Příklad Edward de Bono .....	27
1. 5 Používání laterálního myšlení při inovování .....	31
Shrnutí .....	33
<b>2. Jak pracuje vaše mysl? .....</b>	<b>36</b>
2. 1 Teorie oddělených mozkových hemisfér .....	36
2. 2 Teorie efektivního myšlení .....	38
2. 3 Princip niterné mysli .....	40
2. 4 Příklad C. S. Forester .....	45
2. 5 Zvolte si práci, která odpovídá nastavení vaší mysli .....	46
2. 6 Paradox tvůrčího myšlení .....	48
Shrnutí .....	50

## Oddíl B Sedm návyků úspěšných tvůrčích myslitelů

<b>3. První návyk</b>	
<b>Za hranicemi devíti bodů .....</b>	<b>56</b>

3. 1 Zpochybňování předpokladů . . . . .	58
3. 2 Rozšiřujte své rozpětí relevance . . . . .	61
3. 3 Zbavte se zažitých myšlenek . . . . .	63
3. 4 Význam správné definice problému . . . . .	66
Klíčové body . . . . .	73
<b>4. Druhý návyk</b>	
<b>Uvítejte nečekaný vpád náhody . . . . .</b>	<b>74</b>
4. 1 Náhoda – vynálezčovo štěstí . . . . .	74
4. 2 Rozvíjejte dar nacházet nečekané a radostné věci . . . . .	76
Klíčové body . . . . .	78
<b>5. Třetí návyk</b>	
<b>Naslouchejte své niterné myslí . . . . .</b>	<b>79</b>
5. 1 Jak se stát kreativnějšími . . . . .	80
5. 2 Problémy a jejich řešení – vyspěte se na ně . . . . .	84
Klíčové body . . . . .	88
<b>6. Čtvrtý návyk</b>	
<b>Odložení úsudku . . . . .</b>	<b>89</b>
6. 1 Nekritizujte předčasně své myšlenky . . . . .	89
6. 2 Vyvarujte se bleskově rychlé kritiky . . . . .	90
6. 3 Vyberte si konstruktivní kritiky . . . . .	92
Klíčové body . . . . .	95
<b>7. Pátý návyk</b>	
<b>Používejte nášlapné kameny analogie . . . . .</b>	<b>96</b>
7. 1 Jak dosáhnout inovace pomocí analogie . . . . .	98
7. 2 Zapojte analogii do práce . . . . .	99
7. 3 Učiňte cizí známým a známé cizím . . . . .	100
Klíčové body . . . . .	104
<b>8. Šestý návyk</b>	
<b>Tolerance vůči nejednoznačnosti . . . . .</b>	<b>105</b>
8. 1 Negativní schopnost . . . . .	108
8. 2 Několik užitečných strategií . . . . .	109
8. 3 Dejte se do práce – nečekejte na inspiraci . . . . .	111
Klíčové body . . . . .	115

<b>9. Sedmý návyk</b>	
<b>Myšlenkové bankovníctví</b> . . . . .	<b>116</b>
9. 1 O zvědavosti . . . . .	117
9. 2 Bystřete své pozorovací schopnosti . . . . .	120
9. 3 Naslouchání myšlenkám . . . . .	123
9. 4 Čtení jako stimul tvůrčího myšlení . . . . .	124
9. 5 Využijte cestování . . . . .	126
9. 6 Schopnost pořizovat záznamy . . . . .	130
Klíčové body . . . . .	134

## Oddíl C

### Řízením k inovacím

<b>10. Jak řídit inovace</b> . . . . .	<b>140</b>
10. 1 Vedení inovačních týmů . . . . .	141
10. 2 Výběr tvůrčích pracovníků . . . . .	145
10. 3 Povzbuzování tvořivosti v týmech . . . . .	151
10. 4 Koučování týmů . . . . .	158
10. 5 Komunikujte o inovacích . . . . .	159
10. 6 Překonávání bariér inovací . . . . .	161
10. 7 Tvůrčí manažer . . . . .	163
Klíčové body . . . . .	166
<b>11. Inovační organizace</b> . . . . .	<b>167</b>
11. 1 Závazek vrcholového vedení . . . . .	168
11. 2 Příklad Ken Olsen ze společnosti DEC . . . . .	172
11. 3 Prostředí podporující týmovou práci a inovace . . . . .	173
11. 4 Tolerance vůči neúspěchu jako element vyvažující riskování . . . . .	176
11. 5 Otevřená laterální komunikace . . . . .	180
11. 6 Příklad výzkumné laboratoře světové úrovně . . . . .	180
11. 7 Pružná organizační struktura . . . . .	185
11. 8 Uvažujte s dlouhodobou perspektivou . . . . .	189
Klíčové body . . . . .	195
<b>12. Umění brainstormingu</b> . . . . .	<b>196</b>
12. 1 Brainstorming . . . . .	196
12. 2 Perspektivy brainstormingu . . . . .	198

12. 3 Základní pravidla brainstormingu . . . . .	200
12. 4 Vedení brainstormingové konference . . . . .	202
12. 5 Důležitost další práce s výsledkem brainstormingu . . . . .	206
Klíčové body . . . . .	208
<b>13. Jak přivést dobré myšlenky na trh. . . . .</b>	<b>209</b>
13. 1 Sběr myšlenek . . . . .	213
13. 2 Systémy podávání zlepšovacích návrhů . . . . .	214
13. 3 Prosívání myšlenek . . . . .	219
13. 4 Prodej vlastních myšlenek . . . . .	221
13. 5 Projektové týmy . . . . .	223
13. 6 Osobnostní rysy inovátorů . . . . .	226
Klíčové body . . . . .	228
<b>Shrnutí . . . . .</b>	<b>229</b>
<b>Řešení problémů a úkolů . . . . .</b>	<b>230</b>