

Obsah

1	Úvod: Proč efektivita?	
	Umění versus technické možnosti	20
	<i>Vždy je s kým soutěžit</i>	21
	<i>O příkladech</i>	22
	Výzva k akci	22
	<i>Bad Usability Equals No Customers</i>	23
	Co tato kniha rozhodně není	23
	Proč všichni vytváří weby špatně	24
2	Design stránky	
	Web je jedna velká skládanka	28
	Návrh pro více platforem	35
	<i>Zrno vs. plevy</i>	37
	Odkud k vám návštěvníci přicházejí?	37
	<i>Automobil coby webový prohlížeč</i>	38
	<i>Barevná hloubka se neustále prohlubuje</i>	39
	Design nezávislý na rozlišení	39
	<i>Pořďte si velký monitor</i>	41
	Používání nestandardního obsahu stránky	41
	Instalace: na západní frontě klid	43
	Kdy je bezpečné aktualizovat verzi prohlížeče?	43
	<i>Sláva super-uživatelům</i>	45
	<i>Sbírejte verze prohlížečů</i>	46
	Oddělení obsahu a formy	46
	<i>Prvenství mezi platformami</i>	47
	Odezva ze strany serveru	51
	<i>Data žijí navždy</i>	52
	Předvídatelné odezvy	53
	<i>Odezva serveru</i>	54
	<i>Ty nejlepší weby jsou rychlé</i>	55
	Rychlé stahování, rychlá připojení	55
	<i>Návštěvníci mají rádi rychlé stránky</i>	56
	<i>Správné pochopení termínu „velikost stránky“</i>	57
	<i>Potřebujete vlastní T1 linku</i>	57
	<i>Rychlejší adresy URL</i>	58
	Informace na první pohled	59
	Využití uchování připojení http	59

Odkazování	60
Texty odkazů	60
<i>S popisky odkazů nemusíte na nic čekat</i>	68
Popisky odkazů	68
Jak vytvářet popisky odkazů	70
Barvy odkazů	70
<i>Modrá je dobrá</i>	72
Očekávání od odkazů	72
<i>Jména lidí coby odkazy</i>	74
Odkazy mimo server	74
Příchozí odkazy	78
Odkazování na předplatné a registrace	82
Reklamní odkazy	84
Kaskádované styly	88
<i>WYSIWYG</i>	89
Standardizovaný design pomocí kaskádovaných stylů	89
<i>Příklady kaskádovaných stylů pro intranet</i>	90
Zkontrolujte, zda styly fungují	90
<i>«NOFRAMES»</i>	92
Rámce	92
<i>Rámce v Netscape 2.0</i>	93
<i>Rámce bez okrajů</i>	94
Je tedy v pořádku používat rámce?	94
<i>Rámce coby porušení intelektuálního vlastnictví</i>	98
Důvěryhodnost	98
Tisk	100
Závěr	103

3 Design obsahu

Psaní pro web	106
<i>Na redaktorovi nešetřete</i>	106
<i>Přístup ke čtenářům</i>	107
Pište krátké texty	107
Jazykové korektury	108
Přehlednost	109
<i>Proč návštěvníci pouze prolétávají stránky očima</i>	111
Jednoduchý jazyk	115
Rozdělení stránky	116
<i>Omezené množství odkazů na stránce</i>	119

Nadpisy stránek	127
Psaní nadpisů článků	128
Čitelnost	129
<i>Obrázky stránky</i>	133
Online dokumentace	133
<i>Automatická instalace zásuvných modulů</i>	135
Multimédia	135
<i>Multimédia na straně klienta</i>	136
<i>Počkejte si, až bude software dostatečně vyvinutý</i>	138
Délka odezvy	138
Obrázky a fotografie	138
Redukce obrázků	139
Animace	147
Zobrazení návaznosti více prvků	149
Znázornění informačního prostoru	149
Ilustrace změny v čase	149
Znásobení obsahu plochy	149
<i>Vedlejší účinky animací</i>	150
Obohacení grafické podoby stránky	150
Zobrazení trojrozměrných struktur	150
Upoutání pozornosti	150
Video	153
Streamované video vs. stažitelné video	154
Audio	154
Umožnění využívání multimediálního obsahu postizenými	158
Trojrozměrná grafika	159
Špatné použití 3D	160
Kdy použít 3D	162
Závěr	163
<i>Zaměřeno na lidi</i>	163

4 Design webu

Titulní stránka	168
Jak široká by měla stránka být?	176
Šířka titulní stránky	176
Uvítací obrazovky? Pryč s nimi!	178
Titulní stránka vs. Ostatní stránky	180
Bohaté propojení odkazy	180

<i>Přidružené programy</i>	181
Metafory	181
<i>Alternativní terminologie</i>	182
Nákupní košíky jako standard pro uživatelské rozhraní	182
Navigace	182
<i>Podpora navigace v prohlížečích</i>	190
Kde jsem?	190
Kde jsem byl?	192
Kam mohu jít?	192
<i>Viceprezidentů až zarazí...</i>	199
Struktura webu	199
<i>Důležitost struktury zaměřené na uživatele</i>	203
Šířka versus hloubka	203
Když má uživatel naprostou svobodu	214
Pomozte uživatelům zpracovávat velké množství informací	217
<i>Designový darwinismus</i>	218
<i>Navigace budoucnosti</i>	221
Optimalizace navigace	221
<i>Nepoužívejte 3D navigaci</i>	222
Podkategorie webu	222
Schopnosti vyhledávání	223
<i>Neprohledávejte web</i>	224
<i>Mikronavigace</i>	224
<i>Globální vyhledávání</i>	225
Pokročilé hledání	225
Stránka se zobrazením výsledků hledání	227
<i>Používejte široká pole pro vyhledávání</i>	231
Popis stránky a klíčová slova	231
<i>Zjistěte, co lidé hledají</i>	237
Prohledávání designu	237
<i>Integrace webů a vyhledávačů</i>	238
Návrh URL	238
<i>Spojená doménová jména</i>	246
<i>V HTML definujte URL celé</i>	246
<i>Hádání adresy</i>	247
<i>Pozor na 0s a Os</i>	248
Archivní URL adresy	248
<i>2YK URL</i>	250
Propagace URL	250
Podpora starých URL adres	250

Obsah pro uživatele	255
Navigace pomocí appletu	255
<i>Poklepání myší</i>	257
Pomalé operace	258
Závěr	258
5 Design intranetu	
Rozlišení designu intranetu a internetových stránek	262
Design extranetu	264
Zaměřeno na produktivitu zaměstnanců	267
<i>Průměrné versus vedlejší výdaje</i>	272
<i>Zbavte se emailu</i>	273
Intranetové portály: informační infrastruktura společnosti	273
Údržba intranetu	275
Tři stavební kameny infrastruktury: adresář, vyhledávání a novinky	275
Standardy tvorby intranetu	276
Jak vytvářet standardy	277
Zadávání vyhotovení designu intranetu externím subjektům	279
Řízení přístupu zaměstnanců na web	279
Hardwarové standardy	280
Standardy prohlížečů	280
Standardy vyhledávání	282
Testování intranetu	283
<i>Nepoužívejte k práci kameru</i>	284
Výzkumy v terénu	284
Závěr	286
6 Dostupnost pro handicapované uživatele	
Program pro dostupnost webu všem	290
<i>Pamatujte na stárnutí</i>	290
<i>Podpůrné technologie</i>	291
Zraková postižení	294
Atributy ALT	295
Sluchová postižení	299
Hlasové postižení	300
Pohybová postižení	300
<i>Hledání bez nutnosti znalosti pravopisu</i>	301
Potíže s rozpoznáváním	301

	Závěr: Pragmatická dostupnost	303
7	Stránky pro mezinárodní použití: služba celému světu	
	Internationalizace versus lokalizace	307
	Tvorba mezinárodních stránek	307
	Kontrola připravenosti k mezinárodnímu použití stránek	310
	<i>Měla by doména končit na .com?</i>	311
	Přeložené a vícejazyčné weby	315
	Výběr jazyka	315
	<i>Pro různé jazyky používejte různé URL</i>	323
	Vícejazyčné vyhledávání	323
	Regionální rozdíly	324
	Mezinárodní uživatelský betatesting	324
	<i>Bud'te trpěliví i tolerantní</i>	325
	Překročení jazykových bariér	325
	V kolika zemích byste měli produkty testovat?	326
	Poděkování účastníkům testu	326
	<i>Na nic nespěchejte</i>	327
	Metody testování	327
	Cestujte sami	327
	Dálkové řízení účastníků testu	328
	Laboratoře pro mezinárodní testování použitelnosti	329
	Testy řízené uživateli	331
	Závěr	334
8	Vize budoucnosti: jedinou jistotou na webu je změna	
	<i>Internet je velice obtížný</i>	338
	Dlouhodobé trendy	338
	<i>Uživatelské rozhraní nové éry</i>	340
	<i>Neviditelný počítač</i>	341
	<i>Nakreslete počítač</i>	342
	Informační zařízení	342
	WebTV	343
	<i>Tvorba designu pro WebTV</i>	345
	Smrt webových prohlížečů	351
	Pomalou se zvětšující šíře datového pásma	352
	Metafory pro web	353
	<i>Rozdílná média, rozdílné silné stránky</i>	354

	Telefon	354
	<i>Problémy s použitelností telefonů</i>	356
	<i>Povolení ke kontaktování</i>	357
	Televize	357
	Restrukturalizace mediálního prostoru: sbohem novinám...	359
	<i>Rozdíly mezi médii dané technologií</i>	360
	Závěr	363
9	Závěr: V jednoduchosti je krása	
	<i>Půlminutová lekce z baseballu</i>	366
	Oč na webu vlastně běží?	366
	<i>Výzkum veřejného mínění: Co způsobuje opakovanou návštěvnost?</i>	368
	<i>Lepší než realita</i>	369
	Nejlepší časy nebo nejhorší časy?	374
	<i>Hlasování formou klepnutí myši</i>	375
	Doporučená literatura	
	Knihy	380
	Účelnost	380
	Hypertext	381
	Webová technologie	381
	Přečtěte si mou další knihu	382