

---

**Obsah – Content**

<b>Michał Barański, Gábor Mélypataki, Zoltán Musinszki, Katalin Lipták</b> HOME OFFICE OPPORTUNITIES IN SME'S IN BACK OFFICE <i>[Příležitosti plynoucí z uskutečňování práce z domu pro potřeby malých a středních podniků]</i>	5
<b>Radka Bauerová</b> ONLINE GROCERY SHOPPING IS A PRIVILEGE OF MILLENNIAL CUSTOMERS. STILL TRUTH IN COVID-19 PANDEMIC? <i>[Nakupování potravin online jako výsada mileniálů. Je to stále pravda i v období pandemie covidu-19?]</i>	15
<b>Bence Kovács, Zoltán Szakály, Enikő Kontor</b> THE EMERGENCE OF A HOLISTIC MARKETING CONCEPT IN THE MARKET ORIENTATION CONSTRUCT - VALIDATION OF A NEW MEASUREMENT TOOL <i>[Vznik holistického konceptu marketingu v rámci marketingové orientace - ověření nového nástroje měření]</i>	29
<b>Marie Mikušová</b> CREATING THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM IN SMALL ORGANISATIONS – TOPICS <i>[Vytvoření systému krizového managementu v malých organizacích - námět]</i>	42
<b>Ludmila Mládková</b> INNOVATIVE MANAGEMENT MODELS, EXAMPLES OF THREE COMPANIES <i>[Inovativní manažerské modely, příklad tří organizací]</i>	56
<b>Lucie Rožová</b> ANALYSIS OF THE USE OF MUNICIPAL PROPERTY IN SLOVAKIA <i>[Analýza využívání obecného majetku na Slovensku]</i>	67
<b>Jaroslav Škrabal</b> SOIL SEALING IN INDIVIDUAL NUTS 3 REGIONS IN THE CZECH REPUBLIC <i>[Zastavování území v jednotlivých regionech NUTS 3 v České republice]</i>	81