

# OBSAH

|  |           |
|--|-----------|
| Úvod.....  | 5         |
| <b>1. Teorie cestovního ruchu.....</b>                                     | <b>7</b>  |
| <b>1.1. Obecné vymezení cestovního ruchu.....</b>                          | <b>7</b>  |
| 1.1.1. Základní charakteristika cestovního ruchu.....                      | 7         |
| 1.1.2. Definice cestovního ruchu.....                                      | 9         |
| 1.1.3. Základní pojmy v cestovním ruchu.....                               | 13        |
| <b>1.2. Typologie cestovního ruchu.....</b>                                | <b>15</b> |
| 1.2.1. Typy cestovního ruchu dle motivace k účasti na turismu.....         | 16        |
| 1.2.2. Typy cestovního ruchu podle místa realizace.....                    | 19        |
| 1.2.3. Typy cestovního ruchu podle vztahu k platební bilanci.....          | 20        |
| 1.2.4. Typy cestovního ruchu podle délky pobytu.....                       | 21        |
| 1.2.5. Typy cestovního ruchu dle počtu účastníků.....                      | 21        |
| 1.2.6. Typy podle věku účastníků.....                                      | 22        |
| 1.2.7. Typy podle způsobu zabezpečení cesty.....                           | 24        |
| 1.2.8. Typy cestovního ruchu podle způsobu financování.....                | 24        |
| 1.2.9. Typy podle charakteru místa pobytu.....                             | 24        |
| 1.2.10. Typy podle ročního období.....                                     | 25        |
| 1.2.11. Typy podle vlivu na životní prostředí.....                         | 25        |
| 1.2.12. Členění podle Světové organizace cestovního ruchu.....             | 25        |
| <b>1.3. Postavení cestovního ruchu v sociálně-ekonomickém systému.....</b> | <b>26</b> |
| 1.3.1. Systém cestovního ruchu.....  | 27        |
| 1.3.2. Vztahy k vnějšímu prostředí.....                                    | 28        |
| 1.3.2.1. Nadřazené systémy a cestovní ruch.....                            | 30        |
| 1.3.2.2. Rovnocenné systémy a cestovní ruch.....                           | 63        |
| <b>1.4. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....</b>                      | <b>66</b> |
| 1.4.1. Metoda sociálně-ekonomického systému.....                           | 67        |
| 1.4.1.1. Obecné předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....                  | 67        |
| 1.4.1.2. Specifické předpoklady cestovního ruchu.....                      | 68        |
| 1.4.2. Funkčně chronologická metoda.....                                   | 70        |
| <b>2. Historie cestovního ruchu.....</b>                                   | <b>74</b> |
| <b>2.1. Obecný úvod do historie cestovního ruchu.....</b>                  | <b>74</b> |
| <b>2.2. Předfáze – období do roku 1850.....</b>                            | <b>77</b> |
| 2.2.1. Starověk.....   | 77        |
| 2.2.2. Středověk.....  | 80        |
| 2.2.3. Novověk.....  | 81        |
| <b>2.3. Počáteční fáze.....</b>  | <b>84</b> |
| 2.3.1. Dokončení poznávání Země.....                                       | 84        |
| 2.3.2. Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.....                         | 85        |
| 2.3.4. Nové formy organizace cestovního ruchu.....                         | 88        |
| <b>2.4. Rozvojová fáze – období let 1914-1945.....</b>                     | <b>94</b> |
| 2.4.1. Další rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.....                   | 94        |
| 2.4.2. Politické, ekonomické a sociální změny.....                         | 96        |
| <b>2.5. Vrcholová fáze – období po roce 1945.....</b>                      | <b>98</b> |

|  |            |
|--|------------|
| 2.5.1. Rozvoj infrastruktury a technologií.....  | 100        |
| 2.5.2. Rozvoj dalších služeb cestovního ruchu.....                                     | 101        |
| 2.5.3. Vývoj cestovního ruchu v Československu do roku 1989.....                       | 104        |
| <b>3. Řízení cestovního ruchu.....</b>   | <b>107</b> |
| <b>3.1. Systém řízení cestovního ruchu ve světě.....</b>                               | <b>107</b> |
| 3.1.1. Vývoj a současný systém řízení turismu.....                                     | 107        |
| 3.1.2. Charakteristika vybraných subjektů.....   | 109        |
| <b>3.2. Systém řízení turismu v Česku.....</b>   | <b>115</b> |
| 3.2.1. Charakteristické rysy systému řízení turismu v Česku.....                       | 115        |
| 3.3. Charakteristika vybraných subjektů systému a řízení cestovního ruchu v Česku..... | 117        |
| <b>4. Destinační management.....</b>   | <b>124</b> |
| <b>4.1. Destinace a její charakteristika.....</b>                                      | <b>124</b> |
| <b>4.2. Systém destinačního managementu.....</b>                                       | <b>130</b> |
| 4.2.1. Základní charakteristiky destinačního managementu.....                          | 130        |
| 4.2.2. Základní prvky destinačního managementu.....                                    | 132        |
| 4.2.2.1. Systém klíčových produktů.....  | 132        |
| 4.2.2.2. Distribuční systém.....   | 134        |
| 4.2.2.3. Politika značky.....  | 135        |
| 4.2.2.4. Řízení kvality.....   | 137        |
| 4.2.2.5. Systém řízení znalostí.....   | 139        |
| 4.2.2.6. Společnosti pro destinační řízení.....  | 140        |
| <b>4.3. Výkonné subjekty destinačního managementu.....</b>                             | <b>143</b> |
| <b>5. Makroekonomika cestovního ruchu.....</b>   | <b>146</b> |
| <b>5.1. Trh cestovního ruchu.....</b>  | <b>146</b> |
| 5.1.1. Vymezení trhu cestovního ruchu.....   | 146        |
| 5.1.2. Specifické rysy trhu cestovního ruchu.....                                      | 148        |
| 5.1.3. Nabídka cestovního ruchu.....   | 151        |
| 5.1.3.1. Charakteristické rysy nabídky cestovního ruchu.....                           | 155        |
| 5.1.4. Služby cestovního ruchu.....  | 156        |
| 5.1.5. Poptávka v cestovním ruchu.....   | 159        |
| <b>5.2. Vztah cestovního ruchu a spotřeby.....</b>                                     | <b>162</b> |
| 5.2.1. Vymezení vztahu cestovního ruchu ke spotřebě.....                               | 162        |
| 5.2.2. Charakteristické rysy spotřeby realizované prostřednictvím turismu.....         | 163        |
| <b>5.3. Vzájemný vztah cestovního ruchu a potřeb.....</b>                              | <b>165</b> |
| <b>5.4. Statistika cestovního ruchu.....</b>   | <b>167</b> |
| 5.4.1. Obecná charakteristika statistiky.....  | 167        |
| 5.4.2. Statistika cestovního ruchu.....  | 168        |
| 5.4.3. Satelitní účet.....   | 172        |