

OBSAH

ÚVOD	7
I VEŘEJNÁ POLITIKA	8
I - 1 <i>Veřejná politika jako vědní obor a praktická činnost</i>	8
I - 2 <i>Veřejná politika jako významný faktor formování procesu demokratizace společnosti</i>	13
I - 3 <i>Formování veřejné politiky v České republice</i>	19
II VEŘEJNÁ SPRÁVA	30
II - 1 <i>Charakteristika a vývoj veřejné správy</i>	30
II - 2 <i>Státní správa a samospráva</i>	37
II - 3 <i>Veřejná správa v České republice</i>	41
III REFORMA VEŘEJNÉ SPRÁVY	53
III - 1 <i>Problematika řízení ve veřejné správě</i>	53
III - 2 <i>Problémy zkvalitňování řízení veřejné správy v zemích střední a východní Evropy</i>	59
III - 3 <i>Problémy reformy veřejné správy v zemích OECD</i>	64
III - 4 <i>Reforma veřejné správy v České republice</i>	71
IV VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ ORGANIZACE	83
IV - 1 <i>Charakteristika veřejně prospěšných organizací</i>	83
IV - 2 <i>Typologie veřejně prospěšných organizací</i>	88
IV - 3 <i>Činnost a poslání veřejně prospěšných organizací</i>	93
V ALTERNATIVNÍ POSKYTOVÁNÍ VEŘEJNÝCH SLUŽEB	104
V - 1 <i>Transformační proces poskytování veřejných služeb</i>	104
V - 2 <i>Přístupy k alternativnímu poskytování veřejných statků</i>	111
V - 3 <i>Požadavky na využívání alternativních metod zajišťování veřejných služeb</i>	117
VI MANAGEMENT A MARKETING VE SLUŽBÁCH	129
VI - 1 <i>Služby v tržní ekonomice</i>	129
VI - 2 <i>Principy managementu ve službách</i>	133
VI - 3 <i>Marketing služeb</i>	141
VI - 4 <i>Marketing ve veřejně prospěšných organizacích</i>	146
VII VEŘEJNÉ FINANCE	157
VII - 1 <i>Charakteristika veřejných financí</i>	157
VII - 2 <i>Státní rozpočet</i>	161

VII - 3	<i>Příjmy státního rozpočtu</i>	165
VII - 4	<i>Výdaje státního rozpočtu</i>	168
VIII	VEŘEJNÉ VÝDAJE	176
VIII - 1	<i>Vymezení pojmů a všeobecný růst veřejných výdajů</i>	176
VIII - 2	<i>Analýza veřejných výdajů</i>	181
VIII - 3	<i>Reforma finančního managementu ve veřejném sektoru</i>	186
IX	VEŘEJNÉ PROJEKTY A VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	198
IX - 1	<i>Vymezení pojmů a metodika hodnocení veřejných projektů</i>	198
IX - 2	<i>Možnosti využití kvantitativních a kvalitativních metod pro výběr projektů a zakázek</i>	202
IX - 3	<i>Tvorba projektů alokace veřejných prostředků</i>	210
X	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	219
X - 1	<i>Cíle, nositelé a nástroje hospodářské politiky</i>	219
X - 2	<i>Teoretická východiska hospodářské politiky</i>	222
X - 3	<i>Praktická realizace hospodářské politiky</i>	227
XI	FISKÁLNÍ A MONETÁRNÍ POLITIKA	236
XI - 1	<i>Fiskální, rozpočtová politika</i>	236
XI - 2	<i>Měnová, monetární politika</i>	241
XII	DAŇOVÁ POLITIKA A TEORIE	256
XII - 1	<i>Úvod do daňové politiky</i>	256
XII - 2	<i>Základní pojmy a principy zdaňování</i>	262
XII - 3	<i>Ekonomická efektivnost daní</i>	269
XIII	SOCIÁLNÍ POLITIKA	281
XIII - 1	<i>Podstata a cíle sociální politiky</i>	281
XIII - 2	<i>Funkce, principy a nástroje sociální politiky</i>	285
XIII - 3	<i>Vývojové trendy v sociální politice</i>	291
XIV	POLITIKA ZAMĚŠTNANOSTI	301
XIV - 1	<i>Zvláštnosti trhu práce</i>	301
XIV - 2	<i>Problematika nezaměstnanosti</i>	305
XIV - 3	<i>Politika zaměstnanosti</i>	310
	POUŽITÁ LITERATURA	323