

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod	3
1. Proč podnikání	7
2. Teorie podnikání	15
3. Podnikatel a jeho role	33
4. Faktory úspěchu v podnikání	43
5. Podnikatelské příležitosti	57
6. Podnikání a podnik	69
7. Rozvojové fáze podnikání	89
8. Podnikatelský záměr	99
Literatura	111

Předložená učebnice je určena všem studentům Vysoké školy podnikání, a s. bez ohledu na obory a specializace, protože všechny mají společnou složku. Nicméně, je postavena tak, aby vyhovovala a reagovala rozdílnosti kombinovaného studia.

Blok I přednášek Podnikání a podnikání má do jisté míry úvodní charakter do studia podnikání. Aby student mohl cílevědomě studovat, měl by už v I. ročníku pochopit a dohlédnout se ztotožnit se smyslem a významem podnikání, nejen se základním pojmy z této oblasti a vytvořit si celistvý obraz o podnikání.

A na závěr úvodního slova jednu poznámku a prosbu.

Studijní opora je jen malou výsečí poznání lidí o podnikání. Nemůže nahradit další studijní materiály, ale usiluje o jejich "převodcovství" studentům. Autoři stavěli na svých pedagogických zkušenostech, ale jsou otevřeni jakýmkoli námětům a konstruktivním připomínkám.

doc. PhDr. Josef Jínger, CSc.
Ing. Vendula Fialová