

OBSAH

Úvod	5
1. Inspirativní přehled trendů české žurnalistiky	7
2. Chronologický vývoj	15
2.1 Žurnalistika za socialismu (před rokem 1989)	15
2.2 Přelomové období (1989 – 1992)	29
2.3 Žurnalistika po vzniku ČR (1993 – 1996)	37
2.4 Přelom tisíciletí (1997 – 2002)	41
2.5 Žurnalistika zrání (2003 – 2005)	51
2.6 Žurnalistika přezrálosti (2006 – dosud)	55
3. Vývoj v různých typech médií	69
3.1 Vývoj, současnost a trendy rozhlasového vysílání	69
3.2 Vývoj, současnost a trendy televizního vysílání	75
3.3 Vývoj, současnost a trendy agenturního zpravodajství	85
3.4 Bezbřehý svět internetu	94
4. Vývojová specifika	99
4.1 Novinářské žánry	99
4.2 Povolání s malou tradicí: tiskový mluvčí	105
4.3 Investigativní žurnalistika	111
4.4 Vlastnictví diferencovaných médií	114
4.5 Mediální instituce, jejich vývoj a perspektivy	119
4.6 Cenzura, autocenzura, aktuální legislativa	125
4.7 Profesní organizace novinářů	132
4.8 Politický a ekonomický význam distribuce tištěných periodik	135
4.9 Manipulační praktiky masmédií	142
4.10 Dokumentační, dekorativní a digitální fotografie	144
4.11 Perspektivní komiksová tvorba	149

4.12 Sílicí vliv bulváru	155
4.13 Nenasytá reklama	158
5. Závěrečná úvaha	165
5.1 Mediokracie a perspektivy masové komunikace	165
Příloha	
Denní tisk po roce 1989 – původ, průběžné změny a současný stav	169