

Obsah

Předmluva	5
Úvodem o budoucí spotřebě	7
<i>1. Základní makroekonomické a společenské souvislosti tržní spotřeby</i>	<i>25</i>
1.1 Spotřebitel v socialistické společnosti	25
1.2 Spotřebitel a sociální podmínky	31
1.3 Spotřebitel a způsob života	46
1.4 Spotřebitel a hospodářská politika	51
1.5 Dlouhodobé a krátkodobé jevy ve spotřebě	59
<i>2. Prognóza tržní spotřeby</i>	<i>61</i>
2.1 Úloha prognóz tržní spotřeby	61
2.2 Prognóza jako součást koncepcí rozvoje sortimentu	68
2.3 Spolehlivost prognózy	75
2.4 Variantnost v prognóze	77
2.5 Konkrétnost v prognóze	80
<i>3. Modely prognostických postupů</i>	<i>81</i>
3.1 Extrapolace časové řady a časoprostorové projekce	81
3.2 Nákupní úmysl	104
3.3 Mezinárodní a mezioblastní srovnání	115
3.4 Expertizní odhady vývoje	126
3.5 Analýzy způsobu života a cílové metody	127
<i>4. Prognóza a vývoj užité hodnoty</i>	<i>139</i>
4.1 Výrobek a jeho změny	139
4.2 Analýzy vybavenosti a užití výrobku	140

4.3 Spotřebitelské testování výrobku	142
4.4 Inovace, substituční vztahy a uspokojení poptávky . . .	149
4.5 Užiténá hodnota a ceny	156
4.6 Propagace	160
5. <i>Prognostická syntéza</i>	165
5.1 Konfrontační analýza	165
5.2 Prognóza a plánování	170
5.3 Realizace prognóz	172
Závěr	175
Seznam literatury	176
Obsah	177