

OBSAH

| | | |
|----------|--|-----|
| 1 | Rozhodovací procesy | 5 |
| 2 | Racionální přístup k řešení rozhodovacích problémů | 25 |
| 3 | Skupinové rozhodování a volba úspěšného stylu rozhodování | 47 |
| 4 | Metody tvorby variant | 65 |
| 5 | Metody rozhodování | 83 |
| 5.1 | Kognitivní mapy | 85 |
| 5.2 | Kritéria rozhodování a metody určení jejich vah | 87 |
| 5.3 | Metody vícekriteriálního hodnocení variant | 97 |
| 5.4 | Rozhodovací matice a pravidla rozhodování | 109 |
| 5.5 | Pravděpodobnostní stromy | 119 |
| 5.6 | Rozhodovací stromy | 126 |
| 5.7 | Uplatnění více metod rozhodování | 132 |
| 6 | Management rizika | 143 |
| 6.1 | Identifikace a určení velikosti rizika..... | 145 |
| 6.2 | Analýza citlivosti | 154 |
| 6.3 | Redukce rizika | 159 |
| | Seznam použité literatury | 177 |
| | Přílohy | 179 |

ROZHODOVACÍ PROCESY

| | | |
|-------|---|----|
| V 1-1 | Kritéria pro podnikatelská rozhodování | 7 |
| V 1-2 | Cenová strategie | 10 |
| U 1-1 | Festival Dvořákova hudební Nelahozeves..... | 12 |
| U 1-2 | Vyhlášení stávký | 13 |
| U 1-3 | Problémy automobilky Ford Motor Company..... | 14 |
| U 1-4 | Strukturovanost pracovního úkolu | 15 |
| U 1-5 | Rozšíření služeb banky | 16 |
| U 1-6 | Akronský zoopark ve finančních potížích | 17 |
| U 1-7 | Rozvoj mobilní telefonie | 18 |
| U 1-8 | Znalecké ocenění aktiv | 20 |
| U 1-9 | Revitalizace českých podniků..... | 23 |

2

RACIONÁLNÍ PŘÍSTUP K ŘEŠENÍ ROZHODOVACÍCH PROBLÉMŮ

| | | |
|-------|--|----|
| V 2-1 | Zastav se a přemýšlej! | 27 |
| V 2-2 | Problém šicích strojů | 29 |
| R 2-1 | Pokles tržeb čerpací stanice | 31 |
| U 2-1 | Neschopná delegátka, nebo náročná zákaznice? | 31 |
| U 2-2 | Rozhodování o cílech firmy M & M | 33 |
| U 2-3 | Uvedení nového pracího prášku na trh | 35 |
| R 2-2 | Sestavení rozpočtu nákladů a výkonů | 35 |
| U 2-4 | Virové epidemie | 37 |
| U 2-5 | Problém outsourcingu | 37 |
| R 2-3 | Neštěstí na železnici | 38 |
| U 2-6 | Vstup ČR do EU | 40 |
| | Řešení vybraných příkladů | 43 |

3

SKUPINOVÉ ROZHODOVÁNÍ A VOLBA ÚSPĚŠNÉHO STYLU ROZHODOVÁNÍ

| | | |
|-------|--|----|
| V 3-1 | Problém centralizace zásobování | 48 |
| U 3-1 | Proč kurýři stojí stranou? | 54 |
| U 3-2 | Ztráty materiálových zásob | 55 |
| U 3-3 | Porucha letadla | 55 |
| U 3-4 | Centrum pro aktivní porod | 56 |
| U 3-5 | Styl rozhodování v expresní službě | 57 |
| U 3-6 | Galerie Markétiných nadřizených | 60 |
| U 3-7 | Diskuze manažerů o stylu rozhodování | 63 |

VZOROVÝ PŘÍKLAD

4

METODY TVORBY VARIANT

| | | |
|-------|---|----|
| V 4-1 | Rodinná dílna – výroba hlavolamů | 67 |
| V 4-2 | Rozšíření nabídky výrobního sortimentu..... | 72 |
| R 4-1 | Zvýšení zisku cestovní kanceláře PEPÍČEK Tour | 75 |
| U 4-1 | Financování závodního týmu rallye | 76 |
| U 4-2 | Prodej konfekce..... | 77 |
| R 4-2 | Cenová politika americké restaurace v Praze..... | 77 |
| U 4-3 | Volba distribučních cest | 78 |
| U 4-4 | Konkurz v tiskové agentuře | 79 |
| U 4-5 | Pracovní příležitosti..... | 80 |
| | Řešení vybraných úloh | 82 |

5.1. Kognitivní mapy

SHRNUTÍ PŘÍKLADŮ

5

Rozhodování je nástrojem pro řešení problémů. Proto je rozhodování, že se mnoho manažerů zabývá o techniky, metody a rozhodovací modely, které by

usnadnily rozhodování. Za dobu existování rozvoje managementu se podílelo vývojem a praktickým aplikací mnoha různých rozhodovacích metod a modelů. Jedním z řad klasifikací rozhodovacích metod je členění na metody vhodné za podmínek určitých

| | | |
|-------|--|-----|
| V 5-1 | Cenová smyčka | 85 |
| R 5-1 | Využití výrobních kapacit | 87 |
| V 5-2 | Hodnocení žadatele o hypoteční úvěr..... | 87 |
| U 5-1 | Výběrové řízení Ministerstva školství..... | 94 |
| U 5-2 | Vnitřní hodnotící systém mateřské společnosti | 95 |
| U 5-3 | System řízení pohledávek | 96 |
| V 5-3 | Výhodnost variant šrotového hospodářství..... | 97 |
| R 5-2 | Rozhodování o autoprovozovně | 104 |
| U 5-4 | Rozhodování o nákupu počítače | 105 |
| V 5-4 | Výběr oboru podnikání | 109 |
| V 5-5 | Výběr velikosti výrobní jednotky..... | 113 |
| R 5-3 | Rozšíření filmových ateliérů | 118 |
| V 5-6 | Průběh prezentační akce | 119 |
| R 5-4 | Projekt developerské firmy | 122 |
| R 5-5 | Rizikovitost výroby a distribuce filmových žánrů | 123 |
| U 5-5 | Rozšíření služeb v zámeckém hotelu | 124 |
| V 5-7 | Rozhodování o prodeji činžovního domu..... | 126 |
| U 5-6 | Problém vadných procesorů..... | 129 |
| U 5-7 | Rozhodnutí o zprovoznění staré výrobní linky | 129 |
| R 5-6 | Obchodní spor o zneužití logotypu..... | 131 |
| R 5-7 | Hodnocení jogurtů | 132 |
| U 5-8 | Výběr cestovní kanceláře..... | 134 |
| | Řešení vybraných příkladů | 135 |

6

MANAGEMENT RIZIKA

| | | |
|-------|---|-----|
| V 6-1 | Umístění volných peněžních prostředků investičního fondu..... | 145 |
| V 6-2 | Úvěrové riziko..... | 148 |
| R 6-1 | Vydávání odborných tiskovin podle očekávané poptávky | 150 |
| R 6-2 | Dovoz surovin podle vývoje devizového kurzu | 151 |
| R 6-3 | Investování do fondů podle vývoje úrokových měř | 152 |
| R 6-4 | Podnikatelský projekt – zimní sezona | 152 |
| R 6-5 | Výnosnost portfolia akcií | 153 |
| V 6-3 | Diferenciace rizik v průmyslovém podniku..... | 154 |
| R 6-6 | Zlevnění neprodaných knih..... | 156 |
| R 6-7 | Výroba předsíňových stěn..... | 157 |
| R 6-8 | Provoz autoškoly | 158 |
| U 6-1 | Příležitosti a rizika franchisingu..... | 159 |
| U 6-2 | Budeme mít moravský Hamburk?..... | 160 |
| U 6-3 | Přehrada Tři soutěsky | 161 |
| U 6-4 | Každý nápad hledá investora | 162 |
| U 6-5 | Redukce rizika z pozice síly | 163 |
| | Řešení vybraných příkladů | 171 |