

**Obsah**

## Část A – sešit

Úvodem .....	5
Mediální výchova (prezentace) .....	7
I. Výklad základních pojmů .....	11
I.1 Komunikace .....	11
I.2 Komunikační kompetence .....	20
I.3 Médium .....	21
I.4 Masmédium .....	22
I.5 Gramotnost .....	24
I.6 Mediální gramotnost .....	33
II. Dějiny a teorie médií a masmédií .....	34
II.1 Z dějin zkoumání masmédií .....	34
II.2 Výrazná témata mediálních studií .....	36
III. Výchova k mediální gramotnosti .....	44
III.1 Stručně o dějinách mediální pedagogiky .....	44
III.2 Novější koncepty mediální pedagogiky v německy mluvících zemích .....	49
III.3 Koncepce mediální výchovy v českém vzdělávacím systému ....	53
IV. Témata a problémy současné mediální pedagogiky .....	59
V. Reklama – problémy a projekty .....	66
V.1 Z teorie reklamy .....	66
V.2 Reklama – projekty .....	76
VI. Literatura .....	83

## Část B – CD-ROM

Prezentace

Projekty

Varia – studentské práce