

Obsah

KAPITOLA JEDNA

Ta nejlepší příležitost

Proč je tato recese plná příležitostí

5

KAPITOLA DVĚ

Nová realita

Zvláštní příběh o tom, jak jsme se sem dostali a co to znamená

13

KAPITOLA TŘI

Opětovné nastavení priorit

První, velmi důležitá reakce na zcela novou realitu

27

KAPITOLA ČTYŘI

Chraňte své nejhodnotnější aktivity

Tím jsou vaši lidé – právě ti, kteří jsou často ocenění nejméně

43

KAPITOLA PĚT

Zapojte okolní svět

Všechny vaše vztahy se mění – tak tento proces mějte pod kontrolou

57

KAPITOLA ŠEST

Přezkoumejte svou strategii a obchodní model

Důležitost poznání toho, co musíte změnit – a co nemusíte

73

KAPITOLA SEDM

Maximalizujte hodnotu

Většina společností to nedělá, což je chyba, která může být během recese osudná

87

KAPITOLA OSM

Vytvořte nová řešení pro nové problémy zákazníků

Můžete to dělat více způsoby, než si možná myslíte 101

KAPITOLA DEVĚT

Odvážné stanovení cen

Nepovažujte snižování cen za nutnost – je to riskantnější, než si možná myslíte 111

KAPITOLA DESET

Rychlejší zotavení

Správný druh provozní kázně se v recesi vyplatí 119

KAPITOLA JEDENÁCT

Porozumějte všem svým rizikům

Využijte této chvíle, abyste si udělali širší názor na to, co by se ve vašem podnikání mohlo pokazit 133

KAPITOLA DVANÁCT

Nezapomeňte rozvíjet sami sebe

Proč je tento ekonomický pokles jedinečnou příležitostí pro osobní růst 147

KAPITOLA TŘINÁCT

Pro příště

Příprava na nadcházející expanzi – a také na recesi, která bude následovat 161

Rejstřík

169