

# Obsah

Úvod.....	5
1 Pražský lingvistický kroužek, jazyková kultura a popularizace jazykovědy.....	7
2 Cesty jazykové popularizace.....	11
2.1 Knižní popularizace mezi jazykovědou a literární tvorbou .....	13
2.2 Knižní popularizace jazykovědy v užším smyslu .....	15
2.3 Knižní popularizace jazykovědy pro laickou veřejnost .....	18
2.4 Jiné formy popularizace jazykovědy .....	21
3 Dnešní situace: zdroje a cíle lingvistických popularizačních snah.....	24
4 Zaměření popularizačních příspěvků z rubriky Čestina na talířku .....	35
4.1 Proměny a obohacování slovní zásoby .....	35
4.1.1 Starší přejímky z cizích jazyků, jejich tvary a významy .....	36
4.1.2 Nově přejatá slova a jejich adaptace formální i sémantická .....	39
4.1.3 Aktuální slovtvorná problematika .....	44
4.2 Významy lexikálních jednotek dříve a dnes.....	48
4.3 Ohýbání slov a další morfologická témata.....	52
4.4 Uplatnění jazykových prostředků v textu .....	55
4.4.1 Vazby slov a další nedostatky ve větné stavbě .....	56
4.4.2 Stylová vhodnost užívání jazykových prostředků.....	59
4.5 Vybrané oblasti českého pravopisu a formální úpravy textu .....	61
5 Jazykovědná popularizace a školní výuka mateřštiny .....	64
6 Čestina na talířku .....	70
(1) SPECIALITY JEDNA BÁSEŇ .....	70
(2) REKLAMY VE SCHRÁNCE.....	71
(3) ZRANĚNÉ KOLENO, BOLAVÉ RAMENO.....	71
(4) JAK JE TO S NAŠIMI KOLENY A RAMENY.....	72
(5) CHYBIČKA SE OBČAS VLOUDÍ.....	73
(6) ČEHO JE MOC, TOHO JE PŘÍLIŠ.....	74
(7) NESNÁZE SE SLOVY .....	75
(8) NAHLÉDNĚTE DO NOVIN, JAK JE TO SE SLOVESY .....	76
(9) KDYŽ KONĚ SOUTĚŽÍ .....	77
(10) NOVOROZENCI UŽ NEPLATÍ .....	78
(11) VLIVY SLOV ZBLÍZKA I ZDALEKA.....	79
(12) NETRÁPÍ VÁS AFTY?.....	79
(13) DATUM SVATBY NA PRSTÝNKU.....	80
(14) HRDOST A OPRÁVNĚNÁ PÝCHA.....	81
(15) PROSTOVLASÝ NENÍ HOLOHLAVÝ ANI PLEŠATÝ.....	82
(16) O NAKUPOVÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU.....	83
(17) VYHLEDAT NEBOLI VYGOOGLIT? .....	84
(18) VYŘADIT NEBOLI VYLISTOVAT?.....	85
(19) VYLEPŠIT NEBOLI VYTUNIT? .....	85
(20) O CO BÝVÁ EMINENTNÍ ZÁJEM? .....	86
(21) SHOWBIZ ANEB JAZYKOVÁ NOVINKA VE SVĚTĚ SHOWBUSINESSU? .....	87
(22) VÁNOČNÍ TRADICE TROCHU JINAK ANEB SNŮŠKA A SNÁŠKA .....	88
(23) VTIPY CHTĚNÉ I NECHTĚNÉ .....	89
(24) PŘÍJMENÍ V DANÝCH ŽEN.....	90
(25) O PŘÍZNVICÍCH A PŘÍZNVIKYNÍCH BANÍKU .....	90
(26) NÁVRATY SLOV S OTAZNÍKEM .....	91
(27) CO S OUTLETY?.....	92
(28) VÝVOJ A VÝVIN: V ČEM SE LIŠÍ?.....	93

(29) JAK NA PROCENTA .....	94
(30) KLIENT A KLIENTELISMUS .....	95
(31) PO ČEM VONÍ VESMÍR? .....	96
(32) JASNÝ I NEJASNÝ VÝRAZ: KLÍRING .....	96
(33) KONZILIUM NENÍ KONCIL .....	97
(34) DESIGNOVKA A JINÉ „OVKY“ .....	98
(35) PŘÍPITEK KE DVACÁTÝM NAROZENINÁM .....	99
(36) KDYŽ MNOHOMLUVNOST PŘEKÁŽÍ .....	99
(37) REKLAMNÍ APRÍL .....	100
(38) O SPANILÝCH DÍVKÁCH A PRACOVITÝCH MUŽÍCH .....	101
(39) ZAPOMENUTÉ POKRÝVKY HLAVY .....	102
(40) PŘECHYLOVÁNÍ PŘÍJMENÍ CIZINEK .....	102
(41) PŘECHYLOVÁNÍ PŘÍJMENÍ S OTAZNÍKEM .....	103
(42) TAJE ŽENSKÉHO ŠATNÍKU .....	104
(43) DLOUHÁ NOC .....	105
(44) ZALUDNOSTI A NÁSTRAHY PŘECHYLOVÁNÍ .....	106
(45) SHODA PŘÍSUDKU S PODMĚTEM JAKO DETEKTIVKA .....	106
(46) BLÍŽÍ SE KONEC ŠKOLNÍHO ROKU .....	107
(47) TROCHA LÉČENÍ ZE STARÝCH ČASŮ .....	108
(48) O POEZII VŠEDNÍHO DNE .....	109
(49) POZDRAVY VHODNÉ MĚNĚ ČI VÍCE .....	110
(50) O OSLOVENÍ PŘI PSANÍ DOPISŮ .....	111
(51) BONBONY A POLÍVKA ANEB ZNOVU O POEZII VŠEDNÍHO DNE .....	112
(52) UMÍTE PSÁT DATUM V DOPISECH? .....	113
(53) SVÍZEL JE NESNÁZ I KVĚTINA .....	114
(54) CO JSME NAŠLI V REKLAMĚ .....	114
(55) UZDRAVENÝ PACIENT A NAŠE ZDRAVOTNICTVÍ .....	115
(56) KDYŽ JSOU KLADY I ZÁPORY V SOULADU .....	116
(57) LIŠÍ SE OD SEBE KONZOLA A KONZOLE? .....	117
(58) O DRESU, DRESSINGU A DRESINKU .....	118
(59) CHATAŘI A ČETARÍ NA KOLEJI .....	118
(60) O E-MAILU A EMAILU .....	119
(61) CO JE FATÁLNÍ? .....	120
(62) KDYŽ SE SLOVOSLED NEPOVEDE .....	121
(63) WATTÁŽ A VATÁŽ .....	122
(64) O LOBBOVÁNÍ A LOBOVÁNÍ .....	122
(65) PROTĚŽ ZA TO NEMŮŽE .....	123
(66) KDO JE VNITRNĚ KLIDNÝ VE SVĚTĚ CELEBRIT? .....	124
(67) NECHLUB SE CIZÍM PEŘÍM .....	125
(68) PROTŘELÝ PODVODNÍK ANEB KDYŽ CHYBÍ DVĚ PÍSMENA .....	126
(69) OBVYKLOST PROTI NEOBVYKLOSTI ANEB CO JE PROFÁNNÍ? .....	126
(70) V NOVÉM ROCE HODNĚ ZDRAVÍ! .....	127
(71) CO LETOS PODRAŽÍ A O KOLIK? .....	128
(72) MÁT NEMUSÍ BÝT JEN ŠACHMAT .....	129
(73) NENÍ TRDLO JAKO TRDLO ANEB ŠTOPY VEDOU DO MINULOSTI .....	129
(74) AUTO NEMUSÍ BÝT JEN AUTOMOBIL .....	130
(75) ZNÁTE NETIKETU A WEBINÁŘ? .....	131
(76) KDYŽ JÍME VE SPĚCHU .....	132
Závěr .....	133
Summary .....	134
Literatura .....	136
Seznam použitých zkratek .....	141
Rejstřík .....	142