

OBSAH

	Úvodem	7
1	Dělba práce jako laboratoř inovačních procesů	9
2	Teorie, strategie a taktika inovace	27
2.1	Změna	27
2.2	Organizační změna	27
2.3	Inovace	28
2.4	Typologie inovací	31
2.5	Změna, inovace a efektivnost	32
2.6	Hlavní směry rozvoje poznání inovačních procesů	38
2.7	Kritika buržoasních teorií změny a inovace v organizaci	39
2.7.1	Teorie organizace a řízení	39
2.7.2	Psychologická teorie	43
2.8	Determinanty inovačních strategií	52
2.9	Japonské inovace	57
2.10	Inovační strategie	63
2.10.1	Přinucení	66
2.10.2	Tvořivá strategie	70
2.10.3	Přesvědčování	79
2.10.4	Změna postojů	82
2.10.5	Příklad	84
2.10.6	Přecvičení	88
3	Příklad z výrobní praxe	94
3.1	Vývoj problému	94
3.2	Postup šetření	97
3.3	Analýza funkčního systému činnosti	98
3.3.1	Výkonná úroveň řízení	98
	— Objektivní fakta	98
	— Analýza odrazu	103
	— Analýza činnosti	110
3.3.2	Střední úroveň řízení	115
	— Analýza odrazu	115
	— Analýza činnosti	119
3.3.3	Vrcholová úroveň řízení	126
3.4	Sémiotická a sémantická analýza činnosti	126
3.4.1	Vznik znaku v pracovní činnosti	127
3.4.2	Analýza vybraných pojmů systému řízení Linky	128
3.5	Stručně z návrhu opatření	140
3.6	Díleční závěr	143
3.6.1	Souvislosti vnitropodnikové	143
	— Determinace ekonomického efektu Linky	143
	— Příčiny a důsledky rezistence vůči Lince	143
3.6.2	Souvislosti širší	146
	— Inovace a organizace	146
	— Inovace a technika	148
4	Věda jako technologie řízení výroby	150

5	Prognóza postavení člověka ve vysoce automatizovaných výrobních systémech	164
	Literatura	178