

Obsah

Kapitola 1	1
Jaký je váš cíl?	1
JE TATO KNIHA URČENA VÁM?	1
ZÁKLADEM PREZENTACE JE KOMUNIKACE	2
SEDM ZÁKLADNÍCH KROKŮ	2
Kapitola 2	3
2, 4, 6, 8 – jak komunikujete?	3
NENÍ PODSTATNÉ, CO ŘÍKÁTE	3
PROCENTA – FAKTA A FIKCE	3
JE PODSTATNÉ, JAK VĚCI ŘÍKÁTE	4
JSEM MOC RÁD, ŽE JSEM TADY – MOŽNÁ	4
Kapitola 3	6
Když máte trému...	6
PANIKAŘTE TEĎ – A NIC NEUSPĚCHEJTE	6
ZÁMĚR	6
PUBLIKUM	8
POTŘEBA PUBLIKA	8
INFORMACE	9
KOMUNIKACE	9
„HRANICE VAŠICH MOŽNOSTÍ“	9
CESTA K ÚSPĚCHU	10
VIDĚT ZNAMENÁ UVĚŘIT	11
POHÁR PRAVDY	12
OBRAZY A PŘEDSTAVY	12

Kapitola 4	14
Sebedůvěra je důležitá	14
PŘI PREZENTACI NEJSTE NIKDY SAMI, I KDYŽ TO TAK VYPADÁ	14
V PŘEPLNĚNÉ MÍSTNOSTI	15
EFEKT AURY	15
URČITÝ DRUH POHLEDU	16
BUĎTE PŘIPRAVENÍ, OCHOTNÍ A SCHOPNÍ	17
SMYSL PRO PERSPEKTIVU	17
POHLED, POCIT A ZVUK	17
VŠÍMEJTE SI SIGNÁLŮ RUKOU	18
UVEDENÍ TEORIE DO PRAXE	18
SOUSTŘEDĚNÁ MOTIVACE	19
OTÁZKA ZA OTÁZKOU	19
JAK SI BUDOVAL SEBEDŮVĚRU	20
RELAXACE	20
DOKONALÝ KRUH	21
Kapitola 5	22
Hlavní cíl	22
JE TO SKUTEČNĚ NEZBYTNÉ?	22
CÍL PREZENTACE	23
NEZAPOMEŇTE, CO JSTE CHTĚLI ŘÍCT	24
MÁM TAKOVÝ SEN	24
KUPOJTE, KUPUJTE!	25
ŽÁDNÝ PROBLÉM NENÍ TAK VELKÝ	25
A NYNÍ SI POSLECHNĚTE TOTO	26
ŠIJTE SI PREZENTACE NA MÍRU	27
Kapitola 6	28
Poznejte své publikum	28
ZÁKAZNÍK JE VŽDY NA PRVNÍM MÍSTĚ	28
POCHOPÍ PUBLIKUM, CO CHCETE ŘÍCT?	29
NEPŘESNÉ A PŘESNÉ POUŽITÍ JAZYKA	31
ČTYŘI STYLY UČENÍ	32
I PUBLIKUM MÁ SVÉ POCITY	35

Kapitola 7	36
Slova, slova a zase slova	36
OPRÁVNĚNÍ MLUVIT SAMO O SOBĚ NESTAČÍ	36
SLADKÝ POLIBEK ÚSPĚCHU	37
PODNĚT K ZAMYŠLENÍ	37
ZÁKLADEM JE SPRÁVNÉ NAČASOVÁNÍ	37
HOUPAT SE NA VLNÁCH, NEBO SE POTOPIT?	38
KONFRONTACE S PRÁZDNÝM PAPIREM	39
VZOREC MYŠLENÍ ČLOVĚKA	39
VYTVOŘTE STRUKTURU	40
PRAVDA, KTERÁ SE NÁM HODÍ	41
MYSLETE DOPŘEDU – PLÁNUJTE DOPŘEDU	41
SCÉNÁŘ, POZNÁMKY, NEBO KARTIČKY?	42
PODROBNÝ SCÉNÁŘ	42
POZNÁMKY	43
KARTIČKY S NÁPOVĚDOU	43
VIZUÁLNÍ POMŮCKY NAPOMÁHAJÍ PAMĚTI	43
FÓLIE S PŘEDSÁDKOVÝM LISTEM	44
HLAVNĚ AŽ VÁM TO SEDÍ	44
Kapitola 8	45
Když dojdete na konec – skončete	45
ÚVOD A ZÁVĚR	45
O ČEM TO VLASTNĚ VŠECHNO BYLO?	45
ZÁVĚREČNÉ POZNÁMKY	46
NÁHLÝ KONEC	46
NEKONEČNÉ BLUDIŠTĚ	46
ZÁVĚR JAKO KLIŠÉ	47
ČÍM VÍCE, TÍM LÉPE	47
VĚDĚT KDY SKONČIT	48
ŠŤASTNÉ KONCE	48
ZÁVĚREČNÉ SHRUTÍ	48
VÝZVA	48
POTŘEBA „AKCE“	48
FAKTOR „DOBRÉHO POCITU“	49
POZOR NA ČERVENÉ SVĚTLO	49

Kapitola 9	50
Zvedá se opona!	50
PŘIPRAVIT KE STARTU, POZOR...	50
V OKAMŽIKU, KDY VEJDETE DO MÍSTNOSTI...	51
CITÁTY	52
HUMOR	52
OTÁZKY	52
VIZUÁLNÍ PŮSOBENÍ	52
TÉMATICKÉ ODKAZY	53
OSOBNÍ HISTORKY	53
ŠOKUJÍCÍ STATISTIKY	53
PROVOKATIVNÍ PROHLÁŠENÍ	54
HLAVOLAMY	54
MAPY A LŽÍCE NA BOTY	55
NAVOZENÍ NÁLADY	55
VYTVÁŘENÍ MOTIVACE	56
ZÍSKÁNÍ DŮVĚRY	56
JAKÝ BUDE DALŠÍ POSTUP?	57
OČEKÁVÁNÍ A JEJICH VYJASNĚNÍ	57
RÁMEC PREZENTACE	57
ČASOVÝ HARMONOGRAM	58
NIKDY NEPOUŽÍVEJTE ZÁPORNÉ VĚTY	58
Kapitola 10	59
Výběr a použití vizuálních pomůcek	59
JEN NA EFEKT?	59
SPRÁVNÁ VOLBA	60
KLASICKÁ TABULE	60
BÍLÁ TABULE A FIX	60
FLIPCHARTY	60
OHP PROJEKTOR	61
DIAPOZITIVY	63
PROJEKCE VYUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČŮ	63
VIDEO	64
FILM	65

Kapitola 11	67
Vytváření efektivních vizuálních pomůcek	67
PLÁNOVÁNÍ PREZENTACÍ PRO FLIPCHART ČI PROMÍTACÍ PLOCHU	67
ODRÁŽKY, KTERÉ DÁVAJÍ SMYSL	68
TABULKA (NEBO GRAF) PRO ZNÁZORNĚNÍ ČEHOKOLI	70
POUŽITÍ BARVY	73
POWERPOINT – PŘÍŠTÍ GENERACE	75
POSLEDNÍCH PÁR SLOV KE GRAFICE	77
PROSPEKTY	77
BARVY NA PROSPEKTECH	78
Kapitola 12	89
Příprava scény	89
HRAJE NĚKDO TENIS?	89
POSAĎTE SE PROSÍM	80
SOUKROMÁ DISKUZE	80
ROZDĚLENÍ PRO BOJ	81
AŤ UŽ PŘIJDE KDOKOLI	82
POKUD CHCETE MÍT VŠE DOKONALÉ	84
TOLIK TLAČÍTEK, A TAK MÁLO RUKOU	84
MALIČKOSTI, NA KTERÝCH ZÁLEŽÍ	85
NÁHLÁ PORUCHA	86
Kapitola 13	87
Prostor pro otázky a odpovědi	87
PROČ?	87
KDY?	87
ŘÍZENÍ OTÁZEK PUBLIKA	88
TŘI ZÁKLADNÍ TAJEMSTVÍ OHLEDNĚ ZVLÁDÁNÍ OTÁZEK	88
TAJEMSTVÍ Č. 1	88
TAJEMSTVÍ Č. 2	88
TAJEMSTVÍ Č. 3	89
CO DĚLAT, KDYŽ NEZNÁTE ODPOVĚĎ	89
OMLUVA JE NABITÁ ZBRAŇ	89
FOTBALOVÝ FANOUŠEK	89

PAN PROVOKATÉR	90
PAN POSMĚŠNÝ	91
POZOR NA „RANNÍ PTÁČE“	91
JABLKO SVÁRU	92
FANTOM	93
ŠŤASTNÍ CESTOVATELÉ	93
VŠECHNY STRANY MINCE	94
KROK Č. 1 – UVOLNĚTE SE	94
KROK Č. 2 – BUĎTE NEÚSTUPNÍ A SLUŠNÍ	95
KROK Č. 3 – KONTROLUJTE ŘEČ TĚLA PUBLIKA	95
KROK Č. 4 – VARIANTA 1	95
KROK Č. 4 – VARIANTA 2	95
KROK Č. 4 – VARIANTA 3	96
SEDADLA MOCI	96
Kapitola 14	98
Prezentace vlastní osoby	98
TAK TADY JSEM	98
POUŽÍVEJTE RUCE	99
POUZE JEDEN POHLED	100
ČTYŘI KLÍČE K ÚSPĚCHU	100
ZPŮSOB MLUVY	101
PÉČE O HLAS	101
ZKOUŠKY	102
SLYŠÍTE MĚ TAM VZADU?	102
AŤ JE NOC, ČI DEN	103
NEBERTE SI TO OSOBNĚ	103
ROZCVIČENÍ	104
SYNDROM SUCHA V ÚSTECH	105
TĚLESNÉ PROJEVY	105
Rejstřík	106