
OBSAH

| | |
|--|----|
| PŘEDMLUVA | 7 |
| ÚVOD | 9 |
| 1. PODSTATA OFENZÍVNÍHO POJETÍ KONKURENČNÍHO BOJE | 12 |
| 1.1. Základní zákonitosti úspěšného vedení boje | 14 |
| 2. VYUŽITÍ ZÁKONITOSTÍ ÚSPĚŠNÉHO VEDENÍ BOJE V PODNIKATELSKÉ PRAXI | 15 |
| 2.1. Optimální soustředění sil | 15 |
| 2.1.1. Identifikace silných a slabých stránek soupeře i vlastní firmy | 16 |
| 2.1.2. Identifikace „ducha a dynamiky“ konkurenčního boje | 26 |
| 2.1.3. Druhý strategický sled | 27 |
| 2.1.4. Schopnost vedení úderu | 30 |
| 2.1.5. Převzetí strategické iniciativy | 34 |
| 2.2. Moment překvapení | 35 |
| 2.2.1. Ochrana informací | 36 |
| 2.2.2. Utajení činnosti | 42 |
| 2.2.3. Stanovení okamžiku útoku | 44 |
| 2.2.4. Využití dezinformace v konkurenčním boji | 45 |
| 2.3. Volba místa boje | 49 |
| 2.3.1. Identifikace vhodného místa boje | 50 |
| 2.4. Komunikace mezi „vojevůdcem a jednotkami“ | 51 |
| 2.4.1. Stanovení potřebných informací pro management firmy | 51 |
| 2.4.2. Zdroje, způsoby získávání a analýza informací | 55 |
| 2.4.3. Včasné zjištění informací | 64 |
| 2.5. Sladění prostředků a cílů strategie | 70 |
| 2.5.1. Klasické strategie konkurenčního boje | 71 |
| 2.5.2. Ofenzivní strategie konkurenčního boje | 85 |
| 2.5.3. Výběr optimální strategie | 87 |

| | |
|---|------------|
| 2.6. Změny způsobu vedení boje | 89 |
| 2.6.1. Umění změny | 90 |
| 2.7. Samurajské principy vedení konkurenčního boje | 91 |
| 3. ÚLOHA SPECIFICKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU V OFENZÍVNÍM BOJI PODNIKU | 94 |
| 3.1. Strategický význam informací v konkurenčním boji | 94 |
| 3.2. Definování specifického informačního systému | 95 |
| 3.2.1. Analýza požadavků na organizační strukturu specifického informačního systému | 96 |
| 3.2.2. Organizační struktura specifického informačního systému | 97 |
| 3.3. Aplikace v podnikatelské praxi | 98 |
| 3.3.1. Aplikace u firmy A | 99 |
| 3.3.2. Aplikace u firmy B | 100 |
| 3.3.3. Aplikace u firmy C | 101 |
| 3.3.4. Aplikace u firmy D | 102 |
| 3.3.5. Celkové zhodnocení aplikací specifického informačního systému pro firmu | 103 |
| 4. VYUŽITÍ ZÁKONITOSTÍ ÚSPĚŠNÉHO VEDENÍ BOJE A SPEFISU V SOUČASNÝCH PODMÍNKÁCH PODNIKATELSKÉ PRAXE ČESKÝCH FIREM | 105 |
| 4.1. Vybrané praktiky konkurenčního boje | 105 |
| 4.2. Možnosti a podmínky využití ofenzivní konkurenční strategie | 107 |
| 4.2.1. Připravenost vrcholového managementu realizovat ofenzivní konkurenční strategii | 107 |
| 4.2.2. Obecné požadavky na personální zajištění specifického informačního systému | 109 |
| 4.2.3. Specifické požadavky na personální zajištění specifického informačního systému | 110 |
| 4.3. Příklad použití ofenzivní konkurenční strategie v praxi | 113 |
| ZÁVĚR | 119 |
| Seznam zkratk | 121 |
| Literatura | 122 |