

# OBSAH

Obsah.....	5
Představení.....	9
Co je ediční řada ČLOVĚK A VÝKONNOST? .....	9
Jak je knížka psaná? .....	9
Místo úvodu – chybami se člověk učí .....	11

KAPITOLA 1	<b>Praktické rady pro cílevědomé plánování .....</b>	<b>15</b>
	1.1 Jste schopni využít své schopnosti? .....	15
	1.2 Poznejte sami sebe! .....	16
	1.3 Pracujte kreativně! .....	17
	1.4 Všechno jde, když se chce! .....	19
	1.5 Všimněte si vyšlapaných cest! .....	20
	1.6 Udržujte si duševní přitažlivost! .....	21
	1.7 Bojujte proti pohodlnosti! .....	22
	1.8 Lze žít podle teorie? .....	23
	1.9 Pracujte plánovitě a cílevědomě! .....	23
	1.10 Buďte spolehlivými! .....	24
	1.11 Má být opatrnosti učiněno za dost? .....	25
	1.12 Stanovte si svůj vlastní plán! .....	26
	1.12.1 S čím se při sestavování plánu můžete setkat? .....	26
	1.13 Podnikatelský záměr .....	29
	1.13.1 Význam podnikatelského záměru .....	29
	1.13.2 Důvody možného selhání podnikatelského záměru .....	29
	1.13.3 Struktura podnikatelského záměru .....	30
	1.14 Podnikatelský plán .....	32
	1.14.1 Forma zpracování .....	32
	1.14.2 Struktura podnikatelského plánu .....	33
KAPITOLA 2	<b>Jak se plánovalo ve firmě Baťa v první polovině 20. století? .....</b>	<b>37</b>
	2.1 Víceleté plánování .....	37
	2.2 Pololetní plánování .....	37

2.3	Týdenní plánování.....	38
2.4	Denní plánování.....	39
2.5	Operativní plánování.....	39
2.5.1	Kontrola plnění operativního plánu.....	40

## KAPITOLA 3

### Plánování 42

3.1	Pojem plánování.....	42
3.2	Proces plánování.....	42
3.2.1	Nultá fáze – Metaplánování (plánování plánování).....	43
3.2.2	První fáze - Vymezení cílů.....	44
3.2.3	Druhá fáze - Analýza problémů.....	44
3.2.4	Třetí fáze - Hledání alternativ.....	44
3.2.5	Čtvrtá fáze - Formulace prognózy.....	45
3.2.6	Pátá fáze - Hodnocení celkového procesu.....	45
3.2.7	Šestá fáze - Rozhodování.....	45
3.2.8	Sedmá fáze – Definitivní sestavení plánu.....	45
3.3	Plánování a organizování činnosti.....	46
3.3.1	Přehled.....	46
3.3.2	Zkoumání.....	47
3.3.3	Zařazení.....	47
3.3.4	Seskupení.....	48
3.4	Zápis plánu.....	48
3.5	Zásady dobrého plánu.....	49
3.6	Význam plánování.....	50
3.7	Kritéria členění podnikových plánů.....	51
3.7.1	Časový rozsah platnosti plánu.....	51
3.7.2	Hierarchické vztahy nadřazenosti a podřízenosti stupňů plánování.....	52
3.7.3	Oblast plánování.....	52
3.7.4	Stupeň integrace.....	52
3.7.5	Situace v druhu a přístupnosti dat.....	52
3.7.6	Rozmanitost v obsahu.....	52
3.8	Plánování a manažerské funkce.....	53
3.9	Prognózování.....	55
3.9.1	Znaky dobrých prognóz.....	56

3.9.2	Principy prognostické činnosti pro plánování a podnikové řízení .....	56
3.9.2.1	Princip účelnosti prognózování .....	56
3.9.2.2	Princip dokonalé identifikace objektu prognóz .....	57
3.9.2.3	Princip orientace prognóz na změnu .....	57
3.9.2.4	Princip integrace prognóz s analýzou a naopak .....	57
3.9.2.5	Princip důsledného spojování analytického a normativního prognózování .....	57
3.9.2.6	Princip aplikace prognózování rizika a zhodnocení rizika prognózování .....	58
3.9.2.7	Princip zhoršených podmínek prognózování .....	58
3.9.2.8	Princip spolupráce prognostiků s uživateli prognóz .....	58
3.9.2.9	Princip aplikace souboru vhodných metod .....	58
3.9.2.10	Princip respektování reálného plynutí času prognózovaného objektu .....	59
3.9.3	Konkrétní prognostické metody .....	60

Místo závěru se zamyslete nad začátkem .....	61
--	----

Kontrolní otázky .....	62
Místo pro poznámky .....	65
Literatura .....	68
O autorce .....	75
V roce 2006 vychází .....	76
V roce 2007 bude vydáno .....	76
Kde získat více informací? .....	77
Spolupráce .....	78