

O B S A H

ÚVOD	5
1. Vzdělávací organizace a komunikace na internetu	7
1.1 Rozvoj internetu a ICT	7
1.1.1 Vlastní rozvoj internetu a jeho služeb obecně	7
1.1.2 Přístupnost internetu a počítačová gramotnost	8
1.1.3 Rozvoj e-learningu jako vzdělávací služby.	10
1.2 Marketing škol a internet	11
2. Několik poznámek k marketingu na internetu	15
3. Obecné zásady prezentace organizace na internetu	19
3.1 Webová stránka – základní komunikační kanál organizace pro marketing na internetu	19
3.1.1 Účel a cíle www stránek organizace	21
3.1.2 Informační hodnota	22
3.1.3 Technické řešení	23
3.1.4 Marketingový rozměr internetové prezentace	24
3.1.5 Kde získat doporučení k designu a jak hodnotit web organizace?	24
Jak se návštěvníci dostanou na www stránky?	27
3.1.6 Základní chyby webové prezentace	28
3.1.7 Případová studie VOX	29
3.1.8 Historie www stránek – historie designu a marketingu na internetu	31
4. Optimalizace pro vyhledávače (SEO)	35
4.1 Jak pracují vyhledávače?	35
4.2 Analýza klíčových slov	37
4.3 Analýza obsahu stránek	38
4.4 Optimalizace stránek	38
4.5 Copywriting – tvoření obsahu stránek	39
5. Zpětné odkazy a linkbuilding	41
6. SEM (Search Engine Marketing)	45
6.1 Placený zápis	46
6.2 Platba za umístění	48
6.3 Platba za proklik (PPC)	48
7. Vybrané další nástroje komunikace na internetu	51
7.1 Social media marketing	51

8. Přímý marketing na internetu	55
8.1 Virální marketing	56
9. Analýza návštěvnosti a výzkum na internetu	57
10. Sezónnost klíčových slov v oblasti vzdělávání	59
11. Komparace prezentací gymnázií prostřednictvím internetu	63
11.1 Výsledky komparace prezentací vybraných gymnázií na internetu – Karlovarský kraj	69
11.2 Výsledky komparace prezentací vybraných gymnázií na internetu – Plzeňský kraj	75
12. E-learning a jeho propagace na internetu	83
12.1 Vymezení pojmu e-learning	83
12.1.1 Blended learning	85
12.1.2 E-learning a možnosti jeho využití	86
12.1.3 Příklady prezentací e-learningu s kvalitními ukázkami na internetu	91
13. Hodnocení některých znaků internetových prezentací vybraných neziskových organizací v ČR	93
Literatura	105
Seznam zkratk a glosář vybraných termínů	113
SUMMARY	115