

Obsah

Úvod.....	5
1. Kreativita, intelektuální kapitál a inovace.....	11
1.1. Rozvoj kreativity pracovníků.....	12
1.2. Intelektuální kapitál organizace	20
1.2.1. Management znalostí - řízení rozvoje intelektuálního kapitálu v organizaci	24
1.2.2. Budování učící se organizace.....	28
1.3. Inovace: komerční zhodnocení kreativního potenciálu.....	34
1.3.1. Transfer nového poznatku do podoby úspěšné inovace	39
1.3.2. Vytváření pro-inovační firemní kultury.....	45
2. Vůdcovské působení manažerů.....	53
2.1. Budování vhodné mocenské pozice manažera.....	58
2.2. Leadership změn podnikatelského chování organizace	62
2.3. Výběr a působení vůdcovských osobností	69
2.4. Požadavky na vůdcovskou osobnost v čele organizace	76
3. Vedení pracovníků a budování pracovních týmů	81
3.1. Komunikace v organizaci.....	83
3.1.1. Pracovní porady.....	90
3.1.2. Procesy vyjednávání.....	94
3.2. Ovlivňování pracovního chování podřízených	99
3.2.1. Řešení interních konfliktů v organizaci.....	105
3.2.2. Motivování pracovníků.....	111
3.3. Budování výkonných pracovních kolektivů.....	119
4. Postoje k rizikům a schopnost přijímat riskantní rozhodnutí.....	129
4.1. Rizika manažerského rozhodování.....	135
4.2. Interní a externí rizika	142
4.2.1. Právní a personální rizika.....	144
4.2.2. Bezpečnostní rizika.....	151
4.3. Obavu z inovačních rizik je možné úspěšně překonat	157
5. Manažerská etika	167
6. Sociální odpovědnost organizace	181
6.1. Sociální a etická složka CSR.....	188
6.2. Environmentální složka CSR	190
7. Otevřené inovace a sociální sítě.....	193
7.1. Strategické důsledky využití principů otevřené inovace.....	198
7.2. Vytváření účelových strategických aliancí	204
7.2.1. Spolupráce podnikatelských subjektů a nepodnikatelských organizací.....	210
7.2.2. Podmínky úspěšnosti otevřených inovací.....	214
7.3. Budování sociálních sítí v inovačních ekosystémech	217
Literatura.....	224