

OBSAH

Úvod	9
1. Současný Evropský prostor vysokoškolského vzdělávání	11
1.1 Reforma vysokého školství v České republice	12
1.2 Perspektivy expanze terciárního vzdělávání v České republice	12
1.3 Trh vzdělávacích služeb	14
2. Marketing školy	16
2.1 Marketingové prostředí vysoké školy	18
2.1.1 Vnitřní akademické prostředí	18
2.1.2 Vnější akademické prostředí vysoké školy	18
2.2 Marketingová komunikace, poslání a proces plánování	20
2.3 Proces plánování marketingové komunikace	21
2.4 Stakeholders vysokých škol	21
2.5 Stakeholders ve vnitřním prostředí vysoké školy	21
2.6 Stakeholders vnějšího akademického prostředí vysoké školy	23
2.6.1 Stakeholders – studenti, žáci středních škol, potenciální uchazeči o studium na vysoké škole	23
2.6.2 Stakeholders – absolventi a jejich zaměstnavatelé	24
2.6.3 Stakeholders – ostatní vysoké školy	25
2.6.4 Stakeholders – široká veřejnost	26
2.6.5 Stakeholders – komerční a nekomerční subjekty	26
3. Možnosti kooperace vysoké školy s komerční a nekomerční sférou	27
3.1 Ekonomické subjekty – potenciální zaměstnavatelé	27
3.2 Studenti vysokých škol – potenciální zaměstnanci	28
3.3 Zaměstnatelnost absolventů	28
3.3.1 Závěry prvního pilotního šetření v roce 2004	29
3.3.2 Druhé pilotní šetření v roce 2007	29
3.3.3 Komparace výsledků výzkumů realizovaných v letech 2004 a 2007	38
3.3.4 Význam výsledků výzkumu ve vztahu ke komunikaci vysoké školy s absolventy	40
3.4 Absolventi očima zaměstnavatelů	41
3.5 Komunikace vysoké školy s praxí	42
3.5.1 Vzájemná komunikace se zástupci firem a institucí	42
3.5.2 Význam komunikace s představiteli praxe	43
3.6 Poslání a úloha komunikace s absolventy a se zástupci praxe	44
4. Vzdělávací instituce a zástupci praxe	46
4.1 Spojení teorie a praxe	46
4.2 Zaměstnatelnost a zaměstnanost	47
5. Občanská společnost a vysoké školství	49
5.1 Neziskový sektor	49
5.2 Neziskový sektor a mladá generace	50
5.3 Nestátní neziskové organizace	53
6. Příklad spolupráce – projekty neziskových organizací	56
6.1 Propagace neziskových organizací ve Zlínském kraji	56
6.2 Život není zebra – výstava neziskových organizací Zlínského kraje	60
6.3 PARAPARÁDA aneb Spolu jedem světem	62

6.4 FajnDen	63
6.5 Percipio fashion show a Percipio theatre show	65
6.6 Němá tvář	67
Závěr	71
Resume	73
Zkratky	75
Literatura	77