
Obsah

1. Úvod	7
2. Co je to sitcom	9
2.1 Definice žánru	9
2.2 Z historie	10
2.3 Odlišnosti oproti jiným televizním seriálům	11
2.4 České projekty	12
3. Český trh	15
3.1 Sitcom v českém prostředí	15
3.2 Možnosti exploatace a požadavky televizních stanic	15
3.3 Přípravenost českých autorů	18
4. Vývoj	19
4.1 Obecně k vývoji	19
4.2 Koncepce	20
4.3 Cílová skupina	23
4.4 Vývojový tým	24
4.5 Pilotní scénář, pilotní díl	25
4.6 Herecké obsazení	28
4.7 Právní problematika vývoje	30
4.8 Zafinancování projektu	31
4.8.1 Předprodej práv	31
4.8.2 Granty a podpůrné programy	32
4.8.3 Product placement	32
4.8.4 Sponzoring	33
4.8.5 Koprodukce	33
4.8.6 Vlastní vklad producenta	33
4.8.7 Mecenášství	33

5. Realizace	34
5.1 Obecně k realizaci	34
5.2 Výrobní štáb	35
5.2.1 <i>Autorský tým</i>	36
5.2.2 <i>Realizační tým</i>	36
5.2.3 <i>Technický tým</i>	37
5.3 Styl a způsob natáčení	38
5.4 Harmonogram výroby	40
5.5 Výrobní požadavky s ohledem na styl vyprávění	42
5.5.1 <i>Výprava a styl vyprávění</i>	42
5.5.2 <i>Snímání, záběrování a střih</i>	44
5.5.3 <i>Zvuk, zvuková a hudební složka</i>	46
5.5.4 <i>Záznam</i>	47
5.6 Financování výroby, rozpočet	49
6. Závěr	51
Použitá literatura	52

Přílohy

I. Příklad formálních požadavků na scénář	54
II. Hodnocení pilotní epizody sitcomu <i>Přátelé</i> pro stanici NBC	56
III. Typický harmonogram výroby jedné epizody	60
IV. Vzorový rozpočet	66