

1. Úvodem	5
2. Metodická koncepce „5 klíčových otázek“	6
3. Analýzy mediálních sdělení	10
3.1 Předvolební billboard	12
3.2 Sponzorovaná facebooková reklama	16
3.3 Sponzorovaný facebookový příspěvek	20
3.4 Hoax	24
3.5 Zpráva ze zpravodajského webu	28
3.6 Zpráva z „alternativního“ webu	34
4. Tipy, jak na internetu nenaletět	38
4.1 Autor: Nezvěstný	40
4.2 Provozovatel: Neznámý	42
4.3 Politika, serióznost, UFO	44
4.4 Jedna paní povídala ...	46
4.5 Šok! Hrůza! Panika! Sdílejte!	48
4.6 Je tam přece obrázek	50
4.7 Stalo se. Ale jindy a jinde	52
4.8 O tomhle se mlčí	54
5. Mapa AV lekcí a aktivit k mediálnímu vzdělávání	56
6. Spolupracující organizace	82