

Obsah

Úvod.....	7
-----------	---

Část první ZÁKLADNÍ POJMY EKONOMIE

Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia

1.1 Co je ekonomie.....	9
1.2 Principy ekonomie.....	10
1.3 Pozitivní a normativní ekonomie	11
1.4 Metodologie ekonomie.....	12
1.5 Principy ekonomického uvažování	13
1.6 Mikroekonomie a makroekonomie.....	13
1.7 Význam studia ekonomie	15
Shrnutí	15
Klíčové pojmy	15

Kapitola 2 Základní ekonomické problémy

2.1 Potřeby.....	17
2.2 Statky a služby.....	18
2.3 Výrobní faktory	18
2.4 Výnosy z výrobního faktoru.....	20
2.5 Hranice produkčních možností.....	20
2.6 Náklady obětované příležitosti	22
2.7 Základní ekonomické otázky.....	23
2.8 Typy ekonomik.....	24
Shrnutí	24
Klíčové pojmy	25

Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus

3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství.....	26
3.1.1 Směna	27
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty	27
3.2.1 Trh	27
3.2.2 Typy trhů	28
3.2.3 Tržní subjekty.....	29
3.3 Základní prvky trhu	30
3.3.1 Poptávka	31
3.3.2 Nabídka	35
3.4 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci	40
3.4.1 Tržní rovnováha	40
3.4.2 Tržní nerovnováha.....	41
3.4.3 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu	42
3.5 Konkurence.....	44
Shrnutí	46
Klíčové pojmy	47
Dodatek A.....	48

Část druhá **CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE**

Kapitola 4 Teorie chování spotřebitele. Základní pojmy

4.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	51
4.2 Celkový a mezní užitek	52
4.3 Indiferenční analýza	55
4.4 Rozpočtové omezení spotřebitele	58
4.4.1 Optimální rozhodnutí spotřebitele	60
4.4.2 Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování	62
4.4.3 Vliv změn ceny statku na spotřebitelské rozhodování	64
4.5 Odvození poptávkové křivky	65
4.6 Cenová elasticita poptávky	65
4.7 Důchodová elasticita poptávky	67
Shrnutí	69
Klíčové pojmy	70
Dodatek B	71

Část třetí **KONKURENCE A CHOVÁNÍ FIRMY**

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1 Maximalizace zisku firmy	74
5.2 Ekonomický zisk a účetní zisk	75
5.3 Produkce firmy v krátkém období	76
5.4 Produkce firmy v dlouhém období	78
5.4.1 Linie stejných nákladů	79
5.4.2 Nákladové optimum firmy	80
5.5. Náklady firmy	83
5.5.1 Náklady firmy v krátkém období	83
5.5.2 Náklady firmy v dlouhém období	87
5.6 Příjmy firmy	90
5.7 Výrobní rozhodnutí firmy	92
Shrnutí	94
Klíčové pojmy	95

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1 Trh dokonalé konkurence	96
6.2 Příjmy dokonalé konkurenční firmy	97
6.3 Výstup dokonalé konkurenční firmy v krátkém období	99
6.3.1 Křivka nabídky firmy v konkurenci v krátkém období	100
6.4 Výstup dokonalé konkurenční firmy v dlouhém období	103
6.5 Grafické měření zisku firmy v dokonalé konkurenci	106
6.6 Dokonale konkurenční odvětví	107
6.7 Teorém pavučiny	109
Shrnutí	111
Klíčové pojmy	112

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1	Nedokonalá konkurence	113
7.2	Monopol	114
7.2.1	Křivka poptávky monopolu.....	115
7.2.2	Příjmy monopolu.....	116
7.2.3	Rozhodování monopolu o výstupu.....	117
7.2.4	Důsledky monopolu pro ekonomický systém	119
7.3	Oligopol.....	122
7.3.1	Kartel.....	122
7.3.2	Oligopol s dominantní firmou	123
7.4	Monopolistická konkurence	125
7.4.1	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v krátkém období	125
7.4.2	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v dlouhém období	126
7.4.3	Efektivnost monopolistické konkurence	127
	Shrnutí	129
	Klíčové pojmy	129

Část čtvrtá FIRMA A TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ:

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1	Trhy výrobních faktorů: základní pojmy.....	132
8.2	Příjem firmy z výrobního faktoru.....	134
8.3	Náklady firmy na faktor	135
8.4	Optimální množství výrobního faktoru	137
	Shrnutí	140
	Klíčové pojmy	140

Kapitola 9 Trh práce

9.1	Nabídka na trhu práce.....	142
9.1.1	Individuální nabídka práce	142
9.1.2	Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby	144
9.1.3	Tržní nabídka práce	146
9.2	Poptávka firmy po práci	146
9.3	Rozhodnutí firmy o optimálním nájmu práce	148
9.4	Rovnováha na trhu práce	150
	Shrnutí	152
	Klíčové pojmy	152

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1	Základní pojmy teorie kapitálu	154
10.1.1	Kapitál versus investice	155
10.2.	Trh kapitálu.....	157
10.2.1	Nabídka na trhu kapitálu	158
10.2.2	Poptávka na trhu kapitálu.....	159
10.3	Rovnováha na trhu kapitálu	160
	Shrnutí.....	162
	Klíčové pojmy.....	163

Část pátá VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Kapitola 11 Všeobecná rovnováha a ekonomická efektivnost

11.1 Všeobecná rovnováha	165
11.2 Ekonomická efektivnost	167
11.3 Efektivnost ve směně	167
11.4 Efektivnost ve výrobě	172
11.5 Výrobně spotřební efektivnost	177
11.6 Dosahování všeobecné rovnováhy	179
Shrnutí	180
Klíčové pojmy	181

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality	182
12.2 Veřejné statky	185
12.3 Tržní síla	186
12.4 Asymetrické informace	187
Shrnutí	188
Klíčové pojmy	189

Část šestá MATEMATICKÝ DODATEK

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost	191
13.2 Směrnice přímků a křivek	193
13.3 Mezní veličiny	195
13.4 Průměrné veličiny	197
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami	198
Shrnutí	199
Klíčové pojmy	199

Použitá literatura	200
---------------------------------	------------