

# Obsah

Úvod .....	9
<b>1. Trh práce, zaměstnanost a personální management .....</b>	<b>11</b>
1.1 Trh práce jako součást sociální tržní ekonomiky .....	11
1.2 Alokace pracovních sil a její důsledky pro pracovní trh v období transformace .....	16
1.3 Trh práce - výsledky a perspektivy .....	18
1.4 Transformace podniku jako důsledek fungování trhu a úloha personálního managementu .....	20
<b>2. Personální strategie moderního managementu .....</b>	<b>25</b>
2.1 Personální strategie řeší stěžejní úseky podnikových konceptů .....	25
2.2 Sociální konsensus a sociální smír jako základ efektivních personálních strategií .....	32
Zaměstnanecká účast na řízení firmy .....	32
Kolektivní smlouva jako výraz sociálního konsensu a prostředek sociálního smíru .....	36
2.3 Personální plánování a personální marketing .....	42
<b>3. Organizace personálního managementu v podnicích .....</b>	<b>47</b>
3.1 Nositelé personálního managementu .....	47
3.2 Organizační uspořádání a obsah činnosti personálních útvárů .....	50
<b>4. Manažerská osobnost a styl práce .....</b>	<b>61</b>
4.1 Charakteristické rysy managementu v období "globální konkurence" .....	61

4.2	Klíčové faktory ovlivňující výkon organizace	71
4.3	Role, úloha a osobnost podnikatelsky orientovaného manažera	73
4.4	Kvalifikace, kvalifikační profil manažera	80
4.5	Řízení manažerské kariéry	86
4.6	Rozvoj kondice manažera - příspěvek ke zlepšení jeho výkonu	88
4.7	Manažerský styl práce	91
4.8	Orientace stylů	104
4.9	Jak si osvojit aktivizující styl manažerského vedení	110
4.10	Efektivní hospodaření s časem náležitě k manažerskému stylu	112
<b>5.</b>	<b>Metody manažerského vedení</b>	<b>127</b>
5.1	Metody tvůrčího myšlení	129
5.2	Metody vedení spolupracovníků	134
5.3	Speciální metody vedení lidí na příkladě systému (kroužku) řízení jakosti	151
<b>6.</b>	<b>Motivační strategie v personálním managementu</b>	<b>157</b>
6.1	Příčiny motivovaného chování a jednání pracovníků	157
6.2	Vytváření motivačního klimatu a řízení výkonnosti firemního kolektivu	162
6.3	Manažerské motivační trumfy	171
6.4	Motivace kolektivu - předpoklad skupinové dynamiky	178
6.5	Praktické systémy a techniky motivačních strategií	182
	Inspirace manažerskými technikami světových firem	182
	Praktické systémy a modely motivačních strategií	191
6.6	Konflikt, frustrace a stres narušují motivaci	209
6.7	Další profesní vzdělávání jako strategický motivační program	217
6.8	Personální management a podnikové sociální klima	225
<b>7.</b>	<b>Personální činnosti a jejich uplatnění v managementu</b>	<b>233</b>
7.1	Vyhledávání, získávání, nábor pracovníků	236

7.2 Profesionální adaptace pracovníka . . . . .	292
7.3 Hodnocení pracovníků . . . . .	297
<b>Závěr . . . . .</b>	<b>309</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>311</b>
<b>Významový slovníček pojmů z personálního managementu . . . . .</b>	<b>315</b>
<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>331</b>