

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |   |
|--|---|
| <i>Вступление к курсу «Инструменты управления и организации малого и среднего бизнеса»</i> ..... | 3 |
|--|---|

|   |   |
|---|---|
| <b>Раздел I. ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> ..... | 5 |
|---|---|

|   |    |
|---|----|
| <b>Тема 1. ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....   | 5  |
| 1.1. Содержание, предмет и цель изучения курса .....  | 5  |
| 1.2. Роль и место курса в экономической теории, хозяйственной практике и формировании рыночного мышления, в подготовке специалистов экономических служб к работе в условиях рынка ..... | 7  |
| 1.3. Объективные основы развития предпринимательства в рыночной экономике .....   | 8  |
| 1.4. Экономическая свобода, ее содержание и роль в развитии предпринимательства .....   | 11 |
| Выводы .....  | 16 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. СУБЪЕКТЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> ..... | 17 |
| 2.1. Создание материальных благ и прибыли – основная функция предпринимательства .....                                       | 17 |
| 2.2. Субъекты предпринимательской деятельности .....   | 19 |
| 2.3. Предприятие как организационная структура предпринимательства .....   | 20 |
| 2.4. Основные виды и формы предпринимательства, их классификация .....   | 21 |

**Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ, УЧРЕЖДЕНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ..... 27**

**Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ, УЧРЕЖДЕНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ ..... 27**

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Общие условия создания предприятия .....   | 27 |
| 3.2. Уставный фонд предприятия. Порядок образования уставного фонда предприятия.....  | 27 |
| 3.3. Государственная регистрация предприятия.....                                     | 27 |
| 3.4. Устав предприятия. Основные разделы устава .....                                 | 27 |
| 3.5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности .....                 | 27 |
| 3.1. Общие условия создания предприятия .....   | 27 |
| 3.2. Уставный фонд предприятия. Порядок образования уставного фонда предприятия ..... | 29 |
| 3.3. Государственная регистрация предприятия .....                                    | 30 |
| 3.4. Устав предприятия. Основные разделы устава .....                                 | 32 |
| 3.5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности .....                 | 32 |

**Тема 4. КОНКУРЕНЦИЯ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ..... 38**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Конкуренция как средство реализации предпринимательства .....   | 38 |
| 4.2. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности .....   | 40 |
| 4.3. Анализ влияния конкуренции на предпринимательскую деятельность .....  | 42 |
| 4.4. Пути развития предпринимательства. Показатели интенсификации и повышение эффективности предпринимательской деятельности ... | 43 |
| 4.4.1. Интенсивный и экстенсивный пути развития .....  | 43 |
| 4.4.2. Показатели интенсификации и повышения эффективности предпринимательской деятельности .....                                | 44 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Раздел III. ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b> | <b>48</b> |
|--|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Тема 5. ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА .....</b> | <b>48</b> |
| 5.1. Монополии, монопольное положение и их влияние на развитие экономических отношений .....                    | 48        |
| 5.2. Антимонопольная деятельность государства в условиях рыночной экономики .....                               | 50        |
| 5.3. Антимонопольный комитет Украины. Основные аспекты его деятельности .....                                   | 52        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>                                   | <b>56</b> |
| 6.1. Необходимость государственного регулирования предпринимательства .....  | 56        |
| 6.2. Содержание, функции и формы государственного регулирования экономики .....                                      | 58        |
| 6.3. Государственный контроль и надзор за хозяйственной деятельностью .....  | 65        |
| 6.4. Государственная поддержка как один из главных аспектов государственного регулирования предпринимательства ..... | 68        |
| 6.5. Бюджет и налоговая система в регулировании предпринимательства .....  | 71        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Раздел IV. ФИНАНСЫ, БАНКИ И КРЕДИТ. ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b> | <b>82</b> |
|---|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Тема 7. ФИНАНСЫ, БАНКИ И КРЕДИТ. ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b> | <b>82</b> |
|---|-----------|

|  |            |
|--|------------|
| 7.1. Сущность финансов субъектов предпринимательской деятельности. Организация финансовой деятельности предприятия...    | 82         |
| 7.2. Роль банков в обеспечении функционирования предпринимательских структур. ....                                       | 82         |
| 7.3. Суть и функции кредита. Банковское кредитование субъектов хозяйствования: виды, принципы, организация. ....         | 82         |
| 7.4. Формы небанковского кредитования, их характеристика. ....   | 82         |
| 7.1. Сущность финансов субъектов предпринимательской деятельности. Организация финансовой деятельности предприятий. .... | 82         |
| 7.2. Роль банков в обеспечении функционирования предпринимательских структур. ....                                       | 87         |
| 7.3. Суть и функции кредита. Банковское кредитование субъектов хозяйствования: виды, принципы, организация. ....         | 94         |
| 7.4. Формы небанковского кредитования, их характеристика. ....   | 107        |
| <b>Раздел V. ИНСТРУМЕНТАРИЙ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ. ....</b>  | <b>115</b> |
| Тема 8. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОЦЕДУРЫ РАСЧЕТА. ....  | 115        |
| 8.1. Показатели для финансового анализа. ....  | 115        |
| 8.2. Основные экономические показатели бизнес-среды. ....  | 117        |
| 8.3. Экономические показатели внутренней среды проекта. ....   | 119        |
| Тема 9. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ. ....  | 123        |
| 9.1. Анализ безубыточности. ....   | 123        |
| 9.2. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. ....  | 126        |
| <b>Раздел VI. ПРАВОВОЙ СТАТУС И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ...</b>  | <b>134</b> |
| Тема 10. ПРАВОВОЙ СТАТУС И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. ....   | 134        |
| 10.1. Правовой статус предпринимателя, его место и роль в организации (предприятии). ....                                | 134        |

|   |     |
|---|-----|
| 10.2. Типы руководителей и деловая этика современного<br>руководителя (предпринимателя, менеджера)..... | 137 |
| 10.3. Психология и этика руководителя .....   | 137 |
| 10.4. Планирование личной работы менеджера .....  | 142 |
| 10.5. Организация управленческой работы и обеспечение<br>эффективной деятельности предприятия.....      | 144 |
| 10.6. Дейл Карнеги об основах общения с людьми .....  | 149 |